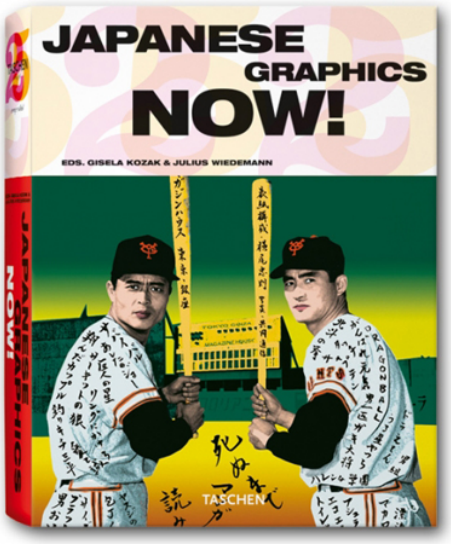

Julius, Wiedemann

Nació y creció en Brasil. Luego de estudiar diseño gráfico y marketing, se trasladó a Japón, donde trabajó como editor de arte para revistas digitales y de diseño en Tokio. Desde que se integró al equipo de TASCHEN, ha estado desarrollando la colección digital and media, que incluye títulos como Illustration Now!, Advertising Now, Logo Design y Brand Identity Now!

Japanese graphics now

Autor: Julius, Wiedemann

25 aniversario (m)

Diseño gráfico

Taschen

ISBN: 978-3-8228-5087-9 / / 352pp | 161 x 217 cm

Precio: $ 18.700,00

Esta guía imprescindible de la estética contemporánea en Japón recoge los mejores gráficos japoneses de la actualidad con ejemplos desbordantes de originalidad y frescura, que no dejarán indiferente a nadie. Con su perspectiva única, los japoneses tienen una manera de contemplar el entorno que, desde siempre, ha despertado el interés del mundo occidental.

Los profesionales creativos con más talento de Japón exhiben en este libro su producción en forma de pósters, anuncios publicitarios, medios impresos, identidad visual y diseño impreso. Dividida en capítulos según el tipo de medio, esta guía esencialmente visual presenta una diversa selección de gráficos e incluye un índice de diseñadores, que se completa con direcciones de páginas web e información de contacto.

Esta guía imprescindible de la estética contemporánea en Japón recoge los mejores gráficos japoneses de la actualidad con ejemplos desbordantes de originalidad y frescura, que no dejarán indiferente a nadie.