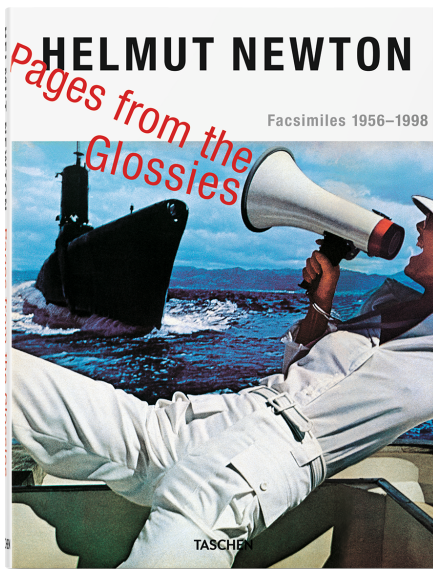




riverside  
agency

## Helmut Newton. Pages from the Glossies

Autor: Helmut, Newton

Taschen

ISBN: 978-3-8365-2449-0 / Rústica / 524pp | 222 x 295 cm

Precio: \$ 61.500,00



### Helmut, Newton

(1920-2004) Ha sido uno de los fotógrafos más influyentes de todos los tiempos. Berlínés de nacimiento, llegó a Australia en 1940, donde se casó con June Brunell (alias Alice Springs) ocho años más tarde. Alcanzó fama internacional en la década de 1970, mientras trabajaba fundamentalmente para la edición francesa de Vogue, y su notoriedad e influencia fueron en aumento con el paso de los años. Más que en estudios, Newton prefería fotografiar siempre en calles o interiores. Escenarios polémicos, una iluminación audaz y composiciones llamativas se aliaron para conformar su particular mirada. En 1990 fue galardonado con el Grand Prix National de la photographie y en 1992 el gobierno alemán le concedió la Das Grosse Verdienst-kreuz (Gran Cruz al Mérito) por sus servicios prestados. Ese mismo año fue nombrado Officier des Arts, Lettres et Sciences y, en 1996, Commandeur de l'Ordre des Arts et des Lettres.

Helmut Newton, el maestro de la fotografía de moda de finales del siglo XX, siempre consideró la página impresa el elemento clave de su trabajo. Como él mismo afirmó, era en el marco de un encargo publicitario o editorial donde hallaba la inspiración y producía sus mejores fotografías. Sumándose a la prestigiosa lista de títulos de Helmut Newton editados por TASCHEN, incluidos Sex & Landscapes, World without Men y la codiciada edición SUMO Helmut Newton, esta nueva Pages from the Glossies reúne los ejemplos más ilustres e interesantes de la obra de Helmut Newton para revistas de Europa y Estados Unidos. Los facsímiles de más de 500 portadas originales de publicaciones como Elle, Amica y, sobre todo, Vogue ilustran la incesante capacidad de Newton para romper los límites de su género y la interacción de sus imágenes únicas y audaces con la tipografía y la maquetación. A través de las animadas anécdotas que acompañan sus producciones, Newton desvela sus fuentes de inspiración y detalla el backstage de sus fotografías más memorables. Le seguimos eligiendo a sus modelos, preparando una sesión con el capitán de un submarino nuclear, colaborando con Anna Wintour o lidiando con las diversas aproximaciones culturales al tema del desnudo.

Helmut Newton, el maestro de la fotografía de moda de finales del siglo XX, siempre consideró la página impresa el elemento clave de su trabajo. Como él mismo afirmó, era en el marco de un encargo publicitario o editorial donde hallaba la inspiración y producía sus mejores fotografías.