Pentawards, Pentawards

Es el primer y único concurso mundial dedicado al diseño de packaging en todas sus formas y abierto a cualquiera asociado a su creación y/o márketing. Aparte de otorgar premios, Pentawards tiene por misión la promoción mundial del diseño de packaging entre las empresas, los medios, las autoridades económicas y políticas y el público general.

The Package Design Book 2

Autor: Pentawards, Pentawards

The Package Design Book

Diseño gráfico

Taschen

ISBN: 978-3-8365-2969-3 / Tapa dura / 432pp | 240 x 256 cm

Precio: $ 42.800,00

Los embalajes y los envoltorios son una expresión artística extraordinariamente infravalorada. El envoltorio es lo primero que ve el consumidor al considerar un producto, y de él depende en buena medida que se produzca o no la venta. Cada año, los Pentawards reconocen la faceta artística del embalaje premiando diseños procedentes de todo el mundo. Los diseñadores compiten en cinco categorías principales (bebidas, alimentos, cuerpo, lujo y otros mercados) y otras 44 subcategorías.

Con sus más de 400 piezas procedentes de 30 países, este libro recoge imágenes de todos los productos galardonados con un Pentaward en 2011 y 2012, y da fe de la creatividad invertida en los envoltorios de todo tipo y condición. Asimismo, el lector descubre qué motiva a las agencias y empresas líderes de diseño responsables de estas creaciones tan presentes a diario en nuestras vidas. Esta fuente de inspiración se dirige no solo a profesionales del diseño y el marketing, sino también a todos los que se interesan por el proceso creativo del embalaje.

Los embalajes y los envoltorios son una expresión artística extraordinariamente infravalorada. El envoltorio es lo primero que ve el consumidor al considerar un producto, y de él depende en buena medida que se produzca o no la venta.