Terry, Jones
Fundador y director creativo de la revista i-D, Terry Jones inició su carrera en la moda en los años 70, como director artístico de la revista Vanity Fair y de la Vogue británica. Desde 1977, su estudio Instant Design, ha producido catálogos, campañas, exposiciones y libros ? incluyendo los libros para la editora TASCHEN: Smile i-D, Fashion Now 1, Fashion Now 2 y Soul i-D.

Vivienne Westwood

Autor: Terry, Jones

Terry Jones
Moda y textiles: diseño

Taschen
ISBN: 978-3-8365-3888-6 / Tapa dura / 120pp | 296 x 420 cm
Precio: $ 42.800,00

Tras una intensa investigación en los archivos de la revista, i-D ofrece una descripción única del mundo de una diseñadora excepcional, la icónica Vivienne Westwood. El libro recupera entrevistas y reportajes, desde los primeros años de su carrera, inmersa todavía en el punk, hasta la actualidad, y documenta su implicación en el resurgimiento de la crinolina, sus ideas a propósito de cómo la moda puede marcar la diferencia y su trayectoria profesional, que la ha llevado a ser una de las diseñadoras más originales e influyentes del Reino Unido. El atractivo de Vivienne no ha hecho sino ir a más con los años, y en la actualidad goza de idéntica popularidad tanto entre los nuevos aficionados a la moda que la descubren por vez primera como entre quienes han seguido su carrera desde los inicios.

Las 120 páginas de este volumen, repletas de información biográfica y personal, incluyen también imágenes extraídas de los más de 30 años de historia de i-D, obra de fotógrafos como Juergen Teller, Nick Knight y Chen Man, así como entrevistas con Caroline Baker, Caryn Franklin, Ben Reardon y Terry Jones.

Tras una intensa investigación en los archivos de la revista, i-D ofrece una descripción única del mundo de una diseñadora excepcional, la icónica Vivienne Westwood.