The Package Design Book 4

Autor: Julius, Wiedemann

Taschen

ISBN: 978-3-8365-4438-2 / Tapa dura c/sobrecubierta / 400pp | 237 x 256 cm

Precio: $ 60.000,00

El buen diseño destaca. El gran diseño es transparente. Se trate de comida, bebida, cosméticos, objetos de lujo o libros, una presentación o envase logrado es aquella o aquel que estimula los sentidos y apela a nuestras emociones con sutileza y golpes de efecto. En The Package Design Book 4, TASCHEN celebra el décimo aniversario de los premios Pentawards con las estrellas de las ediciones de 2015 y 2016.

Distribuidos de acuerdo con las categorías principales de los galardones ?bebidas, alimentos, cosméticos, lujo y otros mercados?, 400 ejemplos de 40 países reflejan tanto la originalidad de proyectos de envasado individuales y campañas concretas como la envergadura e innovación de la industria en su conjunto. Cada diseño se acompaña de una descripción y una ficha técnica en este libro que, además, incluye nuevos ensayos de Jean Jacques y Brigitte Evrard, los fundadores de los Pentawards, así como un texto revelador del especialista en branding y marketing Gérard Caron.

El buen diseño destaca. El gran diseño es transparente. Se trate de comida, bebida, cosméticos, objetos de lujo o libros, una presentación o envase logrado es aquella o aquel que estimula los sentidos y apela a nuestras emociones con sutileza y golpes de efecto. En The Package Design Book 4, TASCHEN celebra el décimo aniversario de los premios Pentawards con las estrellas de las ediciones de 2015 y 2016.

Julius, Wiedemann

Nació y creció en Brasil. Luego de estudiar diseño gráfico y marketing, se trasladó a Japón, donde trabajó como editor de arte para revistas digitales y de diseño en Tokio. Desde que se integró al equipo de TASCHEN, ha estado desarrollando la colección digital and media, que incluye títulos como Illustration Now!, Advertising Now, Logo Design y Brand Identity Now!