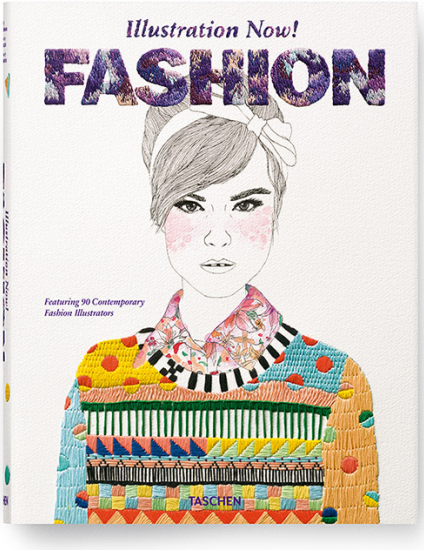

Illustration Now! Fashion

Autor: Julius, Wiedemann

Illustration now!

Moda y textiles: diseño

Taschen

ISBN: 978-3-8365-4521-1 / Tapa dura c/sobrecubierta / 400pp | 215 x 274 cm

Precio: $ 79.200,00

Todo vestido empieza con un dibujo, cada falda con un boceto. La ilustración es parte integral del diseño de moda, no solo como modo de expresión y punto de partida de cada creación, sino también como esbozo de patrones y estampados e incluso complemento de editoriales de revista. Ya iba siendo hora de que la serie Illustration Now! homenajease la ilustración de moda: en estas páginas encontraremos recientes creaciones de 90 artistas de todo el planeta, entre ellos Ruben Toledo, Aurore de La Morinerie, Bil Donovan, Tanya Ling y Jean-Philippe Delhomme.

Tras la introducción proporcionada por el experto ilustrador Steven Heller, el ensayo escrito por la historiadora del arte y la moda Adelheid Rasche ofrece un análisis detallado de la materia en cuestión. Retrotrayéndose al siglo XVII, la autora traza una línea en la ilustración de la moda que llega hasta nuestros días, complementada por imágenes como un grabado temprano de François Watteau, dibujos de Paul Iribe para el libro del famoso couturier parisino Paul Poiret e ilustraciones de grandes de la ilustración moderna como René Gruau y Antonio López y, más recientemente, François Berthoud.

Las múltiples manifestaciones de la ilustración en el mundo de la moda.

Julius, Wiedemann

Nació y creció en Brasil. Luego de estudiar diseño gráfico y marketing, se trasladó a Japón, donde trabajó como editor de arte para revistas digitales y de diseño en Tokio. Desde que se integró al equipo de TASCHEN, ha estado desarrollando la colección digital and media, que incluye títulos como Illustration Now!, Advertising Now, Logo Design y Brand Identity Now!