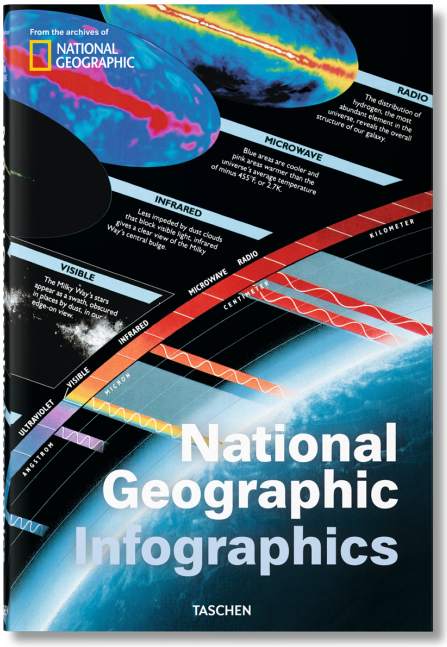

Julius, Wiedemann

Nació y creció en Brasil. Luego de estudiar diseño gráfico y marketing, se trasladó a Japón, donde trabajó como editor de arte para revistas digitales y de diseño en Tokio. Desde que se integró al equipo de TASCHEN, ha estado desarrollando la colección digital and media, que incluye títulos como Illustration Now!, Advertising Now, Logo Design y Brand Identity Now!

National Geographic Infographics

Autor: Julius, Wiedemann

Jumbo (JU)

Diseño gráfico

Taschen

ISBN: 978-3-8365-4596-9 / Tapa dura c/sobrecubierta / 480pp | 0 x 0 cm

Precio: $ 100.500,00

En un tiempo lejano, cuando la era de la información era un sueño lejano y el mundo un lugar misterioso, National Geographic inició su tarea de desvelar las maravillas de la historia, la ciencia popular y la cultura a un público entusiasta de todo el mundo. Desde su lanzamiento, en 1888, el mundo ha cambiado: han emergido y caído imperios, y hemos alcanzado una realidad en la que un océano de información está al alcance de un simple clic de ratón. Pero National Geographic se ha mantenido. Su voz solvente y prestigiosa sigue siendo un referente en medio del exceso de datos de nuestra vida diaria.

En esta nueva antología, TASCHEN y National Geographic reúnen las mejores infografías de la revista de los últimos 128 años. A través de sus siete secciones ?Historia, El planeta, Ser humano, El mundo animal, El reino vegetal, Ciencia y tecnologíay El espacio? nos encontramos con el nacimiento y la caída del Imperio Romano, los misteriosos orígenes de las estatuas de la isla de Pascua y la Alejandría de Cleopatra y la anatomía que se esconde tras la increible velocidad de un guepardo, todo condensado en forma de gráficos tan rigurosos como accesibles. Descubrimos cómo nuestros patrones genéticos se han unido con los años y cómo los pájaros emiten sonidos, o cómo nos enfrentamos al calentamiento global, y analizamos nuestro conocimiento de un universo en constante expansión.

Con un ensayo de Nigel Holmes, que recorre la evolución de National Geographic a lo largo de las décadas y su uso pionero de los gráficos, así como cinco desplegables que imitan los suplementos y extraíbles originales que acompañaban a la revista, el libro marca un hito en la historia de una de las publicaciones más conocidas del mundo, al tiempo que supone un catálogo de la historia de los descubrimientos y el aprendizaje con una presentación magnífica. Poniendo en imágenes las historias, hechos y cifras que dan forma a nuestro planeta y nuestra especie, National Geographic Infographics es fiel a la tarea que la revista ha tenido desde el principio: ser un referente del

conocimiento y una caja de sorpresas del saber para jóvenes y adultos.

En un tiempo lejano, cuando la era de la información era un sueño lejano y el mundo un lugar misterioso, National Geographic inició su tarea de desvelar las maravillas de la historia, la ciencia popular y la cultura a un público entusiasta de todo el mundo.