Julius, Wiedemann

Nació y creció en Brasil. Luego de estudiar diseño gráfico y marketing, se trasladó a Japón, donde trabajó como editor de arte para revistas digitales y de diseño en Tokio. Desde que se integró al equipo de TASCHEN, ha estado desarrollando la colección digital and media, que incluye títulos como Illustration Now!, Advertising Now, Logo Design y Brand Identity Now!

Restaurant & Bar Design

Autor: Julius, Wiedemann

Diseño profesional de interiores

Taschen
ISBN: 978-3-8365-4668-3 / Tapa dura c/sobrecubierta / 432pp | 239 x 250 cm
Precio: $ 42.800,00

Restaurantes y bares ofrecen a arquitectos e interioristas la oportunidad de aunar en sus diseños estilo y diversión: la estética y la funcionalidad deben combinarse para crear un entorno, un ambiente que no solo marque la diferencia, sino que además consiga que el cliente vuelva al establecimiento. Los Restaurant & Bar Design Awards (los únicos premios concedidos al diseño en la hostelería en todo el mundo) fueron creados para reconocer la importancia de este campo en particular y se conceden a los locales de comidas y bebidas más excepcionales del planeta. Cada año compiten candidatos de los sectores más diversos: hoteles, oficinas, transportes, industrias, restaurantes de alta cocina, educación, deportes y ocio, atención sanitaria, edificios públicos, aviación, cruceros, locales de venta al público... Un jurado compuesto por profesionales del diseño, la hostelería y el lifestyle se encarga de evaluar cada candidatura.

Dividido en cinco capítulos (América, Asia, Australia, Europa y Oriente Medio), el libro destaca 100 establecimientos de entre los propuestos por el jurado. Cada capítulo cuenta con textos introductorios de expertos y jurados, tales como Tony Chambers (editor jefe de Wallpaper*) y el diseñador Karim Rashid, así como un prefacio escrito por Marco Rebora, creador de estos premios.