



riverside
agency

The Package Design Book

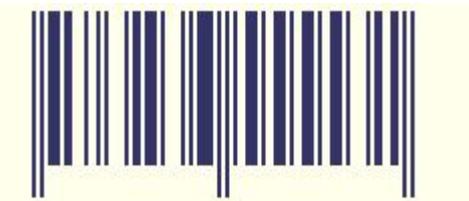
Autor: Sin Autor,

Bibliotheca Universalis

Taschen

ISBN: 978-3-8365-5553-1 / Tapa dura c/sobrecubierta / 672pp | 150 x 202 cm

Precio: \$ 30.500,00



Sin Autor,

Los envases y embalajes son una manifestación artística infravalorada. El envoltorio de un producto es lo primero que ve el consumidor y puede ser un elemento decisivo de su éxito o fracaso comercial. Cada año, los Pentawards rinden homenaje al mejor packaging con los premios que otorgan a los diseños más innovadores e influyentes del mundo. Los diseñadores compiten en cinco categorías principales: bebidas, alimentos, cuidado del cuerpo, sector del lujo y otros mercados, con un total de 50 subcategorías. Con una selección de cientos de trabajos, este libro reúne a los ganadores de las ediciones de 2008 a 2016 de los premios Pentawards, que demuestran cómo se aplica la creatividad al mundo del embalaje en todas sus formas. Gracias a las descripciones de productos y las numerosas imágenes, el lector descubrirá las fuentes de inspiración de los mejores profesionales y agencias de la industria detrás de estas obras que forman parte de nuestra vida cotidiana. Un mundo de creatividad que no está únicamente reservado a los profesionales del diseño y el marketing, sino que gustará a cualquier persona interesada en el proceso creativo que esconden los envases y embalajes.

El envoltorio de un producto es lo primero que ve el consumidor y puede ser elemento decisivo del éxito o fracaso comercial. Cada año, los Pentawards rinden homenaje al infravalorado arte del diseño de embalajes premiando las piezas más influyentes del mundo. Con cientos de trabajos y análisis detallados de las obras clave, este libro reúne a los afortunados ganadores para rendir homenaje a la vívida creatividad aplicada al packaging en todas sus formas.