



BIG. Hot to Cold. An Odyssey of Architectural Adaptation

Autor: Bjarke Ingels, Group

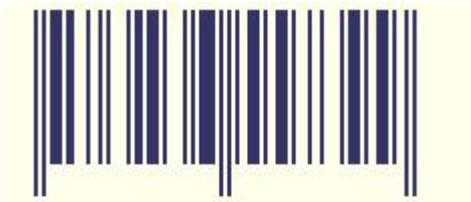
Varia (VA)

Arquitectura y diseño ecológicos

Taschen

ISBN: 978-3-8365-5739-9 / Rústica / 712pp | 163 x 250 cm

Precio: \$ 60.000,00



Bjarke Ingels, Group

Bjarke Ingels Group, mejor conocido por la sigla BIG (grande en inglés), es un estudio de arquitectura fundado en 2005 por Bjarke Ingels en Copenhague, Dinamarca. En 2010 abrió su sucursal en Nueva York. Ha ganado numerosos concursos de arquitectura y premios internacionales.

Tras el éxito mundial de *Yes is More*, uno de los libros de arquitectura más vendidos de su generación, BIG ? Bjarke Ingels Group presenta *Hot to Cold*, an odyssey of architectural adaptation. La publicación del libro coincide con la exposición homónima del National Building Museum de Washington D. C. y presenta 60 casos prácticos en condiciones climáticas extremas con la intención de analizar dónde y cómo vivimos en nuestro planeta. Viajando de un extremo a otro del abanico de posibilidades vemos que cuanto más riguroso es el clima, más fuerte es su impacto en la arquitectura. El principal desafío es mitigar la rigurosidad climatológica para favorecer el bienestar humano, a la vez que se buscan soluciones que resulten rentables desde un punto de vista económico y medioambiental. La arquitectura es el arte y la ciencia de acomodar las vidas que deseamos vivir. Nuestras ciudades y edificios no son como son por casualidad, sino porque es así como los hemos construido. Son el resultado del trabajo de nuestros antepasados y nuestros colegas planificadores urbanísticos, y si tienen limitaciones, somos nosotros quienes tenemos que tomar el relevo y mejorarlos. *Hot to Cold* sigue fiel a la gran misión de BIG ? Bjarke Ingels Group de hallar una utopía pragmática que no solo determine una entidad arquitectónica determinada, sino el mundo en el que queremos vivir. El libro incluye: ? Un diseño de los premiados artistas Sagmeister & Walsh? Textos inéditos de Bjarke Ingels? Sobrecubierta que se convierte en un póster

HOT TO COLD sigue fiel a la gran misión de BIG ? Bjarke Ingels Group de hallar una utopía pragmática que no solo determine una entidad arquitectónica determinada, sino el mundo en el que queremos vivir.