Varios, Autores

The Package Design Book 6

Autor: Varios, Autores

Taschen
ISBN: 978-3-8365-8502-6 / Tapa dura / 512pp | 237 x 256 cm
Precio: $ 90.000,00

Tanto en tiendas virtuales como físicas, lo primero que ve el consumidor es el envase del producto. Su calidad influye de forma significativa en la decisión de compra. En los últimos años, el packaging ha ganado aún más importancia: el unboxing ?es decir, el hecho de desembalar un producto mientras se comenta su contenido? atrae a millones de seguidores en diferentes redes sociales, y cada vez hay más estudiantes que se apuntan a cursos de diseño de envoltorios, más agencias que se especializan en este tema y más empresas que invierten sumas cada vez mayores en el embalaje de sus artículos. El diseño de envases no solo es parte de nuestra cultura cotidiana, sino que desde hace tiempo se ha convertido en una poderosa herramienta de marketing. Los envoltorios de calidad agregan valor a toda una marca. Con más de 500 piezas procedentes de más de 45 países, esta sexta edición de The Package Design Book de TASCHEN celebra el 14 aniversario de los Pentawards, un destacado concurso internacional del sector, con todos los galardonados de 2019 y 2020. Además de otorgar premios en seis categorías principales ?bebidas, alimentos, productos de cosmética y cuidado corporal, sector del lujo, artículos de uso diario y otros conceptos de envoltorios?, presenta una colección espectacular e inspiradora de embalajes excepcionales, inteligentes y fascinantes y demuestra una vez más la importancia de esta disciplina del diseño.

Tanto en tiendas virtuales como físicas, lo primero que ve el consumidor es el envase del producto. Su calidad influye de forma significativa en la decisión de compra. En los últimos años, el p