All-American Ads of the 80s

Autor: Steven, Heller
Editor: Jim, Heimann

Taschen
ISBN: 978-3-8365-8861-4 / Tapa dura / 640pp | 196 x 255 cm
Precio: $ 46.500,00

Con en inicio del fin de la guerra fría, la tasa de crímenes y la inflación en niveles récord, y el actor de cine convertido en presidente Ronald Reagan lanzando su propia guerra de las galaxias, la década de 1980 no parecía destinada a convertirse en una de las más extravagantes y prósperas del siglo XX. El mantra de Wall Street "la codicia es buena" dio lugar a la "generación del Yo" de los yuppies, obsesionada con el ejercicio, la ropa como signo de estatus. El capital desembarcó en el mundo del arte, los ordenadores y los videojuegos eran los reyes de las oficinas y los hogares, y la nación enloqueció con el cubo de Rubik. Los calentadores de piernas eran grandes, las hombreras más grandes y el pelo lo más grande entre lo grande. Si le invade la nostalgia con el recuerdo de "E.T." y las sesiones maratonianas de Trivial Pursuit, si piensa que no hay nada como "Los cazafantasmas" y el break dance, este libro es para usted. A todos los que todavía escuchan los ecos de "I want my MTV": All-American Ads of the 80s les devolverá la chispa de la vida. Así que, just do it!

Si le invade la nostalgia con el recuerdo de "E.T." y las sesiones maratonianas de Trivial Pursuit, si piensa que no hay nada como ?Los cazafantasmas? y el break dance, este libro es para usted. A todos los que todavía escuchan los ecos de ?I want my MTV?: All-American Ads of the 80s les devolverá la chispa de la vida. Así que, just do it!

Steven, Heller
Copresidente del programa "El diseñador como autor" en el máster de Bellas Artes de la School of Visual Arts, es también el autor de la columna "Visuals" que aparece en The New York Times Book Review y ha escrito más de 120 libros sobre diseño, ilustración y arte satírico.