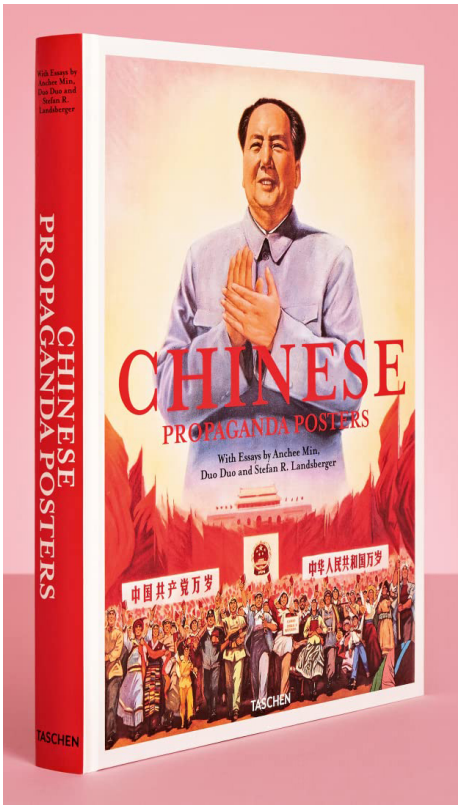

Anchee, Min
Nació y se crió en la China de Mao. Adepta incondicional del partido, le fue otorgado el papel protagonista en una película a realizar por la esposa de Mao, Jiang Ching, pero la muerte de Mao poco después condujo a la cancelación del film. En 1984, Min emigró a los Estados Unidos y escribió más tarde el bestseller biográfico Becoming Madame Mao.

Chinese Propaganda Posters

Autor: Anchee, Min
Autor: Duo, Duo

Taschen
ISBN: 978-3-8365-8951-2 / Tapa dura / 320pp | 260 x 340 cm
Precio: $ 75.000,00

Con su rostro colorado, cálido y apacible, que irradiaba luz, el presidente Mao Tse-tung era una figura omnipresente en los pósteres de la propaganda china impresos entre el nacimiento de la República Popular, en 1949, y principios de la década de 1980. El presidente Mao, apodado "el Gran Maestro", "el Gran Líder", "el Gran Timonel" o "el Comandante Supremo", aparecía retratado como héroe histórico en todo tipo de situaciones (visitando fábricas, fumándose un cigarrillo con unos campesinos, junto al río Yangtsé en albornoz, a la proa de un barco o flotando entre un mar de banderas rojas), flanqueado por hombres de edad indefinida, fuertes y saludables, y por mujeres y niños masculinizados vestidos con ropas holgadas, grises y asexuadas. El objetivo de tal imaginería era mostrar al pueblo chino el comportamiento que se consideraba moralmente correcto y lo brillante que sería el futuro de la China comunista si todos unidos seguían el mismo camino hacia la utopía. Este libro reúne una selección de obras de arte y objetos culturales de la propaganda china a todo color procedentes de la vasta colección de pósteres de Max Gottschalk, muchos de ellos sumamente raros.

Con su rostro colorado, cálido y apacible, que irradiaba luz, el presidente Mao Tse-tung era una figura omnipresente en los pósteres de la propaganda china impresos entre el nacimiento de la República Popular, en 1949, y principios de la década de 1980.