Tim, Webb
Es un reputado divulgador sobre todo cuanto concierne al apasionante mundo de la cerveza. Incondicional confeso de las cervecerías artesanales de Bélgica y otros países, ha publicado ocho ediciones de "Good Beer Guide Belgium" (de 1992 a 2010) y es coautor de "100 Belgian Beers to Try Before You Die" (2008) y "Lambic Land" (2004 y 2010). Colabora en la revista Beer Advocate Magazine (Estados Unidos) y es director ejecutivo de su propia editorial especializada.

Atlas mundial de la cerveza (2021)

Autor: Tim, Webb
Autor: Cristina, Rodríguez Fischer

Blume
ISBN: 978-84-18725-28-9 / Tapa dura / 272pp | 230 x 290 cm
Precio: $ 63.400,00

* Esta tercera edición de la guía de la cerveza mundial se ha reescrito por completo para re?ejar una imagen global contemporánea y explorar los panoramas cerveceros de más de 120 países. * Desde estilos tradicionales y ampliamente conocidos como las cervezas de trigo bávaras, las porter inglesas y las IPA estadounidenses hasta las ale experimentales danesas y las lager brasileñas con chocolate, esta edición completamente actualizada ofrece lo mejor de la oferta del mundo de la cerveza. * Incluye mapas que proporcionan informaciones adicionales, desde la delimitación de las regiones de cultivo del lúpulo hasta la localización de las empresas emblemáticas bien establecidas y de las cervecerías emergentes clave de todo el mundo. Se han propuesto recorridos cerveceros cuidadosamente seleccionados por países, regiones, ciudades e incluso calles, que brindan itinerarios expertos para disfrutar personalmente de las cervezas, los bares y las cervecerías de todos ellos. Los galardonados escritores de la cerveza, Stephen Beaumont y Tim Webb, han viajado y comprobado su contenido por todo el mundo para crear esta guía indispensable.

Se han propuesto recorridos cerveceros cuidadosamente seleccionados por países, regiones, ciudades e incluso calles, que brindan itinerarios expertos para disfrutar personalmente de las cervezas, los bares y las cervecerías de todos ellos.