



riverside
agency

Tipografía en pantalla

Autor: Ellen, Lupton

Tipografías y rotulación

GG

ISBN: 978-84-252-2752-3 / Rústica / 208pp | 177 x 215 cm

Precio: \$ 43.200,00



Ellen, Lupton

Es diseñadora gráfica, directora del Máster en Diseño Gráfico del Maryland Institute College of Art (MICA), comisaria de Diseño Contemporáneo en el Cooper-Hewitt, National Design Museum y directora del Center for Design Thinking de Baltimore. Es también autora de numerosos artículos y libros sobre diseño, entre ellos: *Mixing Messages: Graphic Design and Contemporary Culture*, *D.I.Y.: Design It Yourself*, *Indie Publishing*, *Design Your Life* y *Diseño gráfico. Nuevos fundamentos* (Editorial Gustavo Gili, 2009).

La tipografía es una disciplina histórica que cuenta con abundantes y rigurosas normas para su correcto ejercicio. Pero cuando la tipografía se desembaraza de su condición estática y se hace virtual, los lectores alteran los parámetros de la representación visual según nuevas necesidades y preferencias. ¿Qué ocurre entonces? ¿Cómo puede el diseñador controlar esos principios y garantizar la calidad tipográfica de sus composiciones?

Escrito por un equipo de diseñadores, docentes y estudiantes del MICA y editado por Ellen Lupton, *Tipografía en pantalla* no solo aborda los nuevos fundamentos de la tipografía cuando se usa en pantalla sino que explora en profundidad los entresijos del diseño destinado a este soporte. Para ello se centra en las cuestiones concretas que surgen en el día a día del desarrollo de un proyecto de diseño digital: desde el amplio catálogo de fuentes existentes para web hasta cómo componer los párrafos y alinear el texto en pantalla o cómo tratar la señalética y crear sistemas de iconos para un entorno digital. Lejos de ignorar el saber acumulado por años de desarrollo y evolución de la tradición tipográfica, la guía se sube a hombros de esta disciplina histórica para seguir avanzando y forjando nuevos recursos técnicos y nuevas formas visuales.

Tipografía en pantalla es un libro no solo dirigido a los profesionales y estudiantes de diseño sino también al desarrollador, que en estas páginas conocerá mejor los principios visuales del diseño, y al editor o redactor de contenidos, que obtendrá un control más sofisticado de las herramientas y los sistemas digitales.

Escrito por un equipo de diseñadores, docentes y estudiantes del MICA y editado por Ellen Lupton, *Tipografía en pantalla* no solo aborda los nuevos fundamentos de la tipografía cuando se usa en pantalla sino que explora en profundidad los entresijos del diseño destinado a este soporte.