



riverside
agency

Historias que marcan

Autor: Eduardo, Herrera Fernández

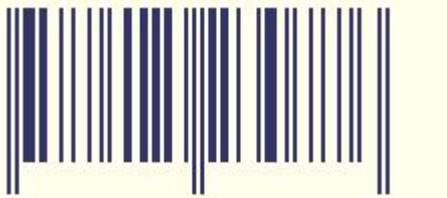
GG

ISBN: 978-84-252-3077-6 / Rústica / 208pp | 150 x 215 cm

Precio: \$ 28.800,00

Este es un libro en el que se cuentan historias. Cincuenta historias breves, todas ellas reales, que narran el nacimiento de algunas de las marcas que hoy se han convertido en grandes iconos gráficos de nuestro universo visual. Historias atravesadas por el empeño empresarial, el azar inesperado, las anécdotas familiares, las reacciones populares y, cómo no, el oficio y la mano infalible de artistas y diseñadores gráficos. Los autores ahondan en el proceso de creación de marcas emblemáticas como Anís del Mono, Apple, Nike o Chupa Chups, en un compendio de casos prácticos en los que queda patente la tensión entre técnica, factor humano y contexto sociocultural que se esconde detrás del surgimiento de gran parte de los nombres propios de nuestro imaginario visual. Cincuenta crónicas imprescindibles para entender las claves visuales de nuestro tiempo.

Este es un libro en el que se cuentan historias. Cincuenta historias breves, todas ellas reales, que narran el nacimiento de algunas de las marcas que hoy se han convertido en grandes iconos gráficos de nuestro universo visual.



Eduardo, Herrera Fernández

Eduardo Herrera Fernández es Doctor en Bellas Artes por la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU).

Profesor Titular de Diseño en el Grado de Creación y Diseño de la Facultad de Bellas Artes de la UPV/EHU. Codirector de «LETRAZ», Grupo de Investigación en Diseño Gráfico y Tipografía de la UPV/EHU.