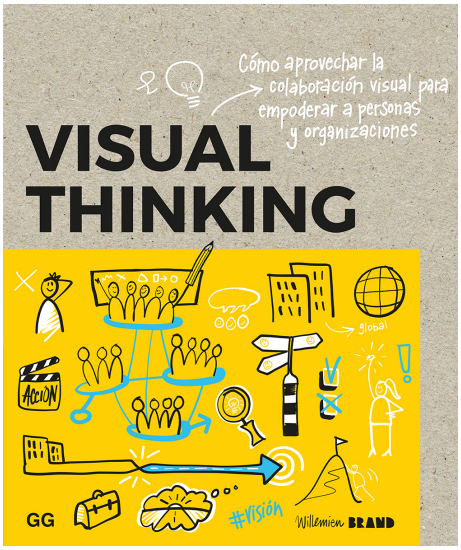

Willemien, Brand
Es artista y papelero. Harriet, fundadora de de Winton Paper co, presenta un popular canal de tutoriales de acuarela en YouTube, además de organizar talleres en el Reino Unido y en el extranjero. Es autora de los best sellers New Botanical Painting, Birds, Bees & Blossoms y A Year of Watercolour, que en conjunto han sido traducidos a nueve idiomas. Se graduó con distinción en la prestigiosa Academia de Diseño de Eindhoven. Tiene una carrera galardonada como diseñadora industrial en ATAG Keukentechniek, fundó los exitosos estudios de diseño Buro BRAND y BRAND Business y es una de las figuras líderes en la revolución de la comunicación visual.

Visual Thinking

Autor: Willemien, Brand

GG
ISBN: 978-84-252-3423-1 / Rústica / 144pp | 210 x 250 cm
Precio: $ 36.500,00

¿Todavía no te has adentrado en el visual thinking? Cada vez más, la comunicación visual está cobrando importancia en el entorno laboral. La velocidad de los cambios, los avances tecnológicos y la evolución de los nuevos hábitos de consumo han creado un contexto en el que resulta crucial para las empresas ganar agilidad y eficacia. El visual thinking es un conjunto de técnicas visuales que nos permiten sintetizar, plasmar y compartir información de forma impactante y eficaz y que, puestas en práctica, mejoran la rapidez y la creatividad de los equipos. Este libro te proporciona las herramientas que necesitas para perder el miedo al dibujo y expresarte de forma visual, así como los recursos y competencias básicas que te permitirán integrar la narración visual en tu entorno de trabajo.

¿Todavía no te has adentrado en el visual thinking? Cada vez más, la comunicación visual está cobrando importancia en el entorno laboral. La velocidad de los cambios, los avances tecnológicos y la evolución de los nuevos hábitos de consumo han creado un contexto en el que resulta crucial para las empresas ganar agilidad y eficacia. El visual thinking es un conjunto de técnicas visuales que nos permiten sintetizar, plasmar y compartir información de forma impactante y eficaz y que, puestas en práctica, mejoran la rapidez y la creatividad de los equipos.