

riverside
agency

El artesano

Autor: Richard, Sennett

Argumentos

SOCIOLOGÍA Y ANTROPOLOGÍA

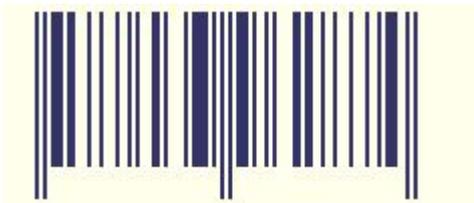
Anagrama

ISBN: 978-84-339-6287-4 / Rústica / 416pp | 140 x 220 cm

Precio: \$ 22.600,00

Según anuncia Sennett en el prólogo, El artesano constituye el «primero de tres libros sobre cultura material, cada uno pensado como volumen independiente». Ante todo, es de destacar el concepto mismo de actividad artesanal, que abarca, como se ejemplifica a lo largo del libro, tanto los antiguos oficios de alfarero o soplador de vidrios como el del lutier o el intérprete musical, el cocinero, el del equipo de Linux, impulsor de Wikipedia, o la habilidad de los padres para educar a sus hijos. Así, la artesanía comprende la «cultura material» y el «conocimiento tácito» como bienes de «capital social»: conocimiento y habilidades que se acumulan y se transmiten a través de la interacción social, auténtico saber corporal del que no se tiene realmente conciencia. Por último, la motivación básica del artesano de lograr un trabajo bien hecho por la simple satisfacción de conseguirlo completa esta concepción humanista propia de todos los libros del autor. «La mejor exposición de la razón por la que el trabajo puede ser algo bueno en sí mismo y no sólo un medio de vida» (Allister Heath, Literary Review)

El artesano constituye el "primero de tres libros sobre cultura material, cada uno pensado como volumen independiente. Este versa sobre la artesanía...



Richard, Sennett

Es profesor de Sociología de la New York University y la London School of Economics. Antes de convertirse en sociólogo estudió música de manera profesional. Ha recibido numerosos premios, como el Hegel en 2006 por su fecunda dedicación vital a las humanidades y las ciencias sociales y, en 2008, el Gerda Henkel, que se concede a los mejores investigadores internacionales en dichos ámbitos. En Anagrama se han publicado: El artesano, La cultura del nuevo capitalismo, El respeto y La corrosión del carácter.