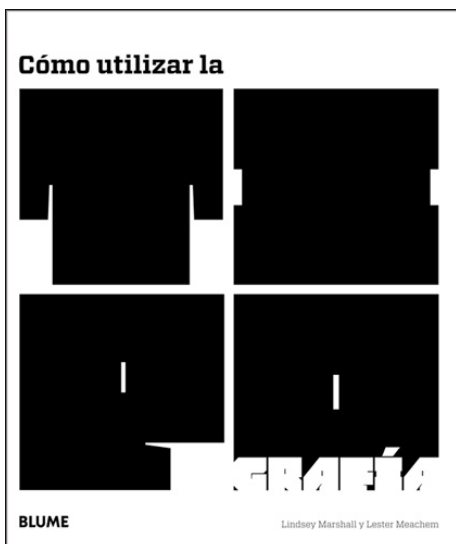




riverside
agency

Cómo utilizar la tipografía

Autor: Lindsey, Marshall

Diseño gráfico

Blume

ISBN: 978-84-9801-632-1 / Rústica c/solapas / 208pp | 190 x 230 cm

Precio: \$ 50.000,00



Lindsey, Marshall

Tras una dilatada carrera como diseñadora gráfica freelance, Lindsey Marshall pasó a dedicarse a la educación superior como profesora asociada en el ámbito de la comunicación visual. En la actualidad desarrolla su trabajo con interpretaciones visuales y tipográficas de textos mediante el uso de tapicerías y caligrafía. Continúa colaborando con diversas instituciones de educación superior, principalmente en proyectos de investigación.

Una valiosa introducción al uso de la tipografía en el diseño, con múltiples ejemplos, tanto para medios impresos como para pantalla.

Ofrece una visión informativa, creativa, práctica y profesional sobre un aspecto esencial de la comunicación visual para los estudiantes y los interesados en el diseño gráfico.

Con datos esenciales sobre la tipografía y su terminología, el empleo de tipos de letra, el diseño y la comunicación con tipografía, color y movimiento, la experimentación con tipografía y cuestiones relacionadas con el proceso de producción.

Los autores analizan en profundidad dónde y cuándo se utiliza la tipografía, el público y la idoneidad de determinadas fuentes tipográficas, así como su utilización, a través de ejercicios ilustrados, consejos prácticos y casos reales de estudio relacionados con los planteamientos que se realizan a lo largo del texto, con soluciones profesionales a las diferentes cuestiones.

Una visión general sumamente valiosa de uno de los aspectos fundamentales de la comunicación visual en la actualidad.

Una valiosa introducción al uso de la tipografía en el diseño, con múltiples ejemplos, tanto para medios impresos como para pantalla.