Steven, Heller
Copresidente del programa "El diseñador como autor" en el máster de Bellas Artes de la School of Visual Arts, es también el autor de la columna "Visuals" que aparece en The New York Times Book Review y ha escrito más de 120 libros sobre diseño, ilustración y arte satírico.

Libro de las ideas tipográficas

Autor: Steven, Heller

Diseño gráfico

Blume
ISBN: 978-84-9801-928-5 / Rústica / 128pp | 160 x 220 cm
Precio: $ 33.000,00

Este libro está dirigido a ayudar al lector a desarrollar diferentes aspectos o estilos tipográficos, o incluso al diseño específico de una firma. Pero no es un tutorial de bases de la tipografía: kerning, interlineado, etc. Existen disponibles innumerables volúmenes que le proporcionarán esos conocimientos básicos.

La intención de esta obra es mostrarle muchas de las opciones más peculiares, misteriosas y excéntricas que un tipógrafo tiene a su disposición. Estos enfoques «comúnmente infrecuentes» incluyen la transformación y la mutación de tipos, así como juegos de palabras y metáforas pasando por pastiches tipográficos y ejemplos célebres.

Este libro está dirigido a ayudar al lector a desarrollar diferentes aspectos o estilos tipográficos, o incluso al diseño específico de una firma. Pero no es un tutorial de bases de la tipografía: kerning, interlineado, etc. Existen disponibles innumerables volúmenes que le proporcionarán esos conocimientos básicos.