



riverside
agency

Real Food

Autor: Martin, Parr

Phaidon

ISBN: 978-0-7148-7103-5 / Tapa dura / 208pp | 150 x 210 cm

Precio: \$ 61.900,00



Martin, Parr

es un fotógrafo británico miembro de la Agencia Magnum desde 1994, reconocido internacionalmente por su particular acercamiento a la fotografía de documentación social. Su obra se caracteriza por el sentido del humor y la ironía de su mirada sobre el estilo de vida de la gente común en Gran Bretaña. Ha sido galardonado con los premios Erich Salomon (2006) y PHotoEspaña (2008).

Una divertida colección de fotografías de comida de Martin Parr, que documenta la simple noción de que "somos lo que comemos". Real Food celebra todo lo relacionado con la comida a través de los ojos del reconocido fotógrafo británico Martin Parr: un caleidoscopio de alimentos de todo el mundo, desde perritos calientes hasta bollos pegajosos y langostinos hasta tarta de limón y merengue. Real Food incluye fotografías tomadas a lo largo de la prolífica carrera de Martin Parr hasta la fecha, y comprende lo mejor de las imágenes icónicas de Parr: una colección de primeros planos de comida, en los típicos colores chillones, tomadas por Parr durante sus viajes por el mundo. La introducción incluye un ensayo de Fergus Henderson, chef británico y fundador del restaurante St John's en Londres, que analiza las fotografías de Parr en el contexto de la cocina global y la fascinación de Parr por el aspecto social de la comida que se encuentra en el corazón de estas fotografías.

Real Food celebra todo lo relacionado con la comida a través de los ojos del reconocido fotógrafo británico Martin Parr: un caleidoscopio de alimentos de todo el mundo, desde perritos calientes hasta bollos pegajosos y langostinos hasta tarta de limón y merengue.