Adrienne, Stillman
Hola soy Adrien Trabajo con pequeñas empresas para crear estrategias impactantes de marketing y comunicaciones.

Empleando un enfoque holístico, aprovecho los métodos tanto en línea como fuera de línea para conectarme de manera efectiva con clientes, prensa, personas influyentes, inversores y más. Traigo ideas creativas y métricas cuantitativas a la mesa para ejecutar campañas basadas en resultados. En una época en la que se habla mucho, hago las cosas. He trabajado en una amplia gama de industrias, desde comercio algorítmico hasta vino y licores y software, y en una variedad de funciones de marketing que incluyen creación de marca, marketing de productos, eventos, marketing por correo electrónico, creación de contenido y generación de demanda, todo lo cual da una mezcla única de experiencias y perspectivas.

Where Bartenders Drink

Autor: Adrienne, Stillman

Where

Phaidon
ISBN: 978-0-7148-7315-2 / Tapa dura / 420pp | 137 x 203 cm
Precio: $ 44.900,00

Siguiendo los pasos de los bestsellers Dónde comen los chefs y Dónde comer pizza, donde los mejores bartenders buscan las mejores bebidas Where Bartenders Drink es la guía privilegiada. Los mejores 300 fabricantes de bebidas expertos comparten sus secretos (750 lugares repartidos en 60 países) y revelan a dónde van a tomar una copa en todo el mundo cuando están fuera de servicio. Los lugares van desde establecimientos nocturnos y legendarios bares de hoteles hasta acogedores ´lugareños´, y en algunos lugares sorprendentes. Las 750 recomendaciones de expertos vienen con revisiones detalladas, información clave, mapas especialmente encargados y una organización geográfica fácil de navegar. Es la única guía que necesita para asegurarse de obtener las mejores bebidas en las ubicaciones globales más memorables.

Siguiendo los pasos de los bestsellers Dónde comen los chefs y Dónde comer pizza, donde los mejores bartenders buscan las mejores bebidas Where Bartenders Drink es la guía privilegiada. Los mejores 300 fabricantes de bebidas expertos comparten sus secretos (750 lugares repartidos en 60 países) y revelan a dónde van a tomar una copa en todo el mundo cuando están fuera de servicio.