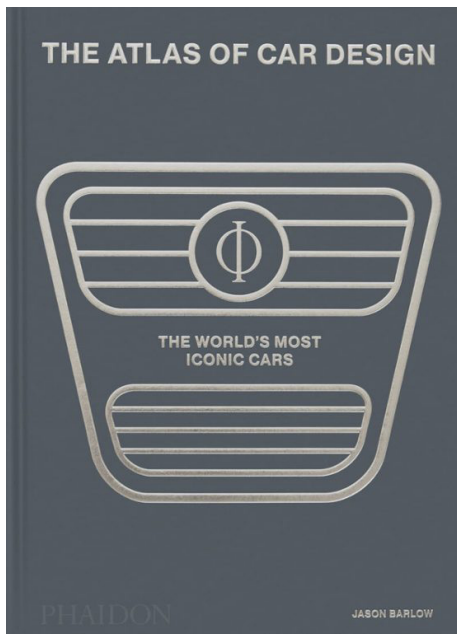




riverside
agency

The Atlas of Car Design

Autor: Jason, Barlow

Autor: Guy, Bird

Phaidon

ISBN: 978-1-83729-065-9 / Tapa dura / 568pp | 205 x 290 cm

Precio: \$ 184.900,00



Jason, Barlow

Jason Barlow es un periodista y locutor especializado en automovilismo de Irlanda del Norte.

Comenzó su carrera televisiva en 1998, cuando le propusieron presentar el nuevo programa de coches de Channel Four, Driven, junto a Mike Brewer y James May. En 2000, el entonces director de BBC2 le ofreció personalmente presentar Top Gear, programa del que llegó a presentar 53 ediciones antes de su relanzamiento en 2002, con Jeremy Clarkson. Aún bajo contrato con la BBC, presentó el programa de automovilismo de BBC2, Wrong Car, Right Car, de 2002 a 2003.

Un estudio global de los mejores diseños automovilísticos del mundo, que incluye más de 650 de los modelos más venerados (y en ocasiones vilipendiados), de más de 190 fabricantes y más de 30 países. Organizado geográficamente y luego cronológicamente por década, el libro abarca más de un siglo de diseño automovilístico excepcional y notable: desde clásicos japoneses de culto, obras maestras del Art Déco francés, modelos icónicos alemanes, iconos italianos y coches británicos de alto rendimiento, hasta sensaciones del estilo estadounidense, la cultura pop y los favoritos de la familia. Esta nueva perspectiva sobre un tema siempre popular traza la evolución del diseño automovilístico a lo largo de siglos y continentes. Repleto de imágenes, que combinan fotografía de época, fotos de estudio y publicidad original de coches, el formato extragrande del libro muestra los coches con todo lujo de detalles. Con textos cautivadores que cuentan historias de hazañas de ingeniería, giros económicos, estilos de vida de la alta sociedad y los deseos de las masas, este libro es imprescindible para los fanáticos de los automóviles y el diseño de todo tipo.

Un estudio global de los mejores diseños automovilísticos del mundo, que incluye más de 650 de los modelos más venerados (y en ocasiones vilipendiados), de más de 190 fabricantes y más de 30 países.