



riverside
agency

Graphic Classics

Autor: Varios, Autores

Phaidon

ISBN: 978-1-83866-842-6 / Tapa dura / 528pp | 310 x 230 cm

Precio: \$ 236.900,00



Varios, Autores

Esta inmersión profunda en la historia del diseño gráfico presenta el trabajo de más de 400 diseñadores en 33 países y 5 continentes, con trabajos que se remontan al siglo XIV. Reimaginado del best-seller de Phaidon *Graphic: 500 Designs that Matter*, la increíble variedad de diseños del libro abarca desde la Biblia de Gutenberg hasta la carátula del álbum Joy Division, con trabajos de creadores anónimos e iconos de la industria como Aleksandr Rodchenko, Paul Rand, Paula Scher, Ahn Sang-soo y Julia Born. El formato generoso y la maquetación en 2 partes permiten que los diseños se muestren en detalle, con imágenes grandes al principio y un texto de más de 300 palabras para cada entrada en la parte posterior. Una clave de categoría de diseño agrega funcionalidad al tiempo que indica la gran variedad de disciplinas que trabajan dentro de un medio, desde publicidad y diseño de información hasta carteles, libros, revistas y logotipos. Este libro es la guía de referencia perfecta para los amantes, entusiastas y profesionales del diseño y el arte en cualquier etapa de sus carreras, así como para todos aquellos interesados y impactados por la comunicación visual. Revisada cuidadosamente para actualizar cada detalle, organizada cronológicamente y con la inclusión de 50 nuevos ejemplos que destacan a los diseñadores que están transformando la cultura gráfica de hoy, esta colección es más completa, convincente y relevante que nunca. Los diseñadores destacados incluyen: Reza Abedini, Otl Aicher, Herbert Bayer, Max Bill, Laurenz Brunner, A. M. Cassandre, Joseph Churchward, Alan Fletcher, Federica Fragapane, Graphic Thought Facility, Béla Horovitz, Eric Hu, Shira Inbar, Tibor Kalman, Amos Paul Kennedy, Jr., Frith Kerr y Amelia Noble, Anita Klinz, El Lissitzky, George Lois, Karel Martens, Bruno Munari, Nontsikelelo Mutiti, Hassan Rahim, Aleksandr Rodchenko, Stefan Sagmeister, Koichi Sato, Paula Scher, Elena Serrano, Ladislav Sutnar, Ikko Tanaka, Jan Tschichold, Carol Twombly, Jop van Bennekom, Andy Warhol y Tao Yuan-qing.

Esta inmersión profunda en la historia del diseño gráfico presenta el trabajo de más de 400 diseñadores en 33 países y 5 continentes,

con trabajos que se remontan al siglo XIV. Reimaginado del best-seller de Phaidon *Graphic: 500 Designs that Matter*, la increíble variedad de diseños del libro abarca desde la Biblia de Gutenberg hasta la carátula del álbum Joy Division, con trabajos de creadores anónimos e iconos de la industria como Aleksandr Rodchenko, Paul Rand, Paula Scher. , Ahn Sang-soo y Julia Born.