

**riverside**  
agency

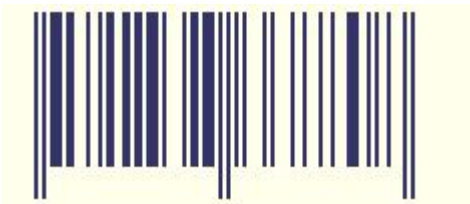
## **The Rose Book**

Autor: Varios, Autores

Phaidon

ISBN: 978-1-83866-880-8 / Tapa dura / 248pp | 233 x 270 cm

Precio: \$ 124.900,00



Varios, Autores

Desde un vestido de alta costura de Dior y una Barbie adornada con rosas hasta mosaicos antiguos y tarjetas de San Valentín victorianas, esta colección curada de más de 200 impresionantes imágenes celebra la flor más emblemática del mundo. Descubra las extraordinarias formas en que se ha representado esta flor universalmente amada a través del tiempo y la cultura, tanto dentro como fuera del jardín. The Rose Book revela representaciones diversas como las infinitas variedades de la planta, desde ilustraciones botánicas hasta diseños de moda, desde fragancias hasta películas, desde bellas artes hasta fotografías. Obras de figuras como Pierre-Joseph Redouté, Christian Dior, Georgia O'Keeffe, Irving Penn, Tiffany & Co., Alexander McQueen, Vincent van Gogh y más se combinan ingeniosamente para revelar yuxtaposiciones intrigantes. Ensayos exploran la historia hortícola de la rosa, la abundante presencia de la flor en la moda y el uso histórico de su aroma en fragancias y perfumes. El libro también incluye un glosario de rosas de Michael Marriott y un epílogo de Shane Connolly. Ya sea como símbolo de belleza y amor, ícono político y religioso o una querida planta ornamental, la rosa ha sido una fuerza innegable en la cultura popular durante milenios, desde la antigua Grecia hasta la actualidad.

Desde un vestido de alta costura de Dior y una Barbie adornada con rosas hasta mosaicos antiguos y tarjetas de San Valentín victorianas, esta colección curada de más de 200 impresionantes imágenes celebra la flor más emblemática del mundo.