



riverside
agency

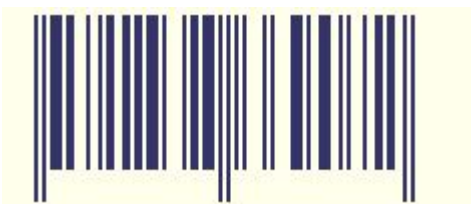
Look Good, Feel Good, Play Good

Autor: Maisie, Skidmore

Phaidon

ISBN: 978-1-83866-907-2 / Tapa dura / 352pp | 230 x 310 cm

Precio: \$ 236.900,00



Maisie, Skidmore

Es escritora y directora editorial. Su trabajo explora la moda, el arte, el diseño y su intersección en la cultura contemporánea. Colabora con marcas e instituciones culturales para definir el tono de voz, crear materiales y encargar contenido coherente e impactante.

Maisie escribe y edita libros, artículos, entrevistas y ensayos. Es autora de "Luce bien, siéntete bien, juega bien: Ropa Nike" (Phaidon, 2024), una reseña de ropa deportiva femenina, y "Us & Our Planet: This is How We Live" (Phaidon, 2021), una exploración del diseño para una vida sostenible. Trabaja estrechamente con editoriales para producir libros, ropa y otros objetos.

Sus escritos sobre moda, fotografía, arte y diseño han sido publicados por AnOther Magazine, Apartamento, British Journal of Photography, Dazed, ELLE, Riposte, T: The New York Times Style Magazine y Wallpaper*, entre otros. Además, ha presentado charlas, sesiones de preguntas y respuestas y mesas redondas para Barbican, Browns, The Photographers'

Este es un libro sobre la ropa deportiva Nike y lo que significa para las mujeres. Las prendas que usan las mujeres y por qué las usan. Hablamos de atletas, desde la élite hasta los aspirantes a aficionados, que corren maratones o hacen recados. Hablamos de los espacios en los que actuamos y la forma en que usamos la ropa para hacerlo: desde la pista y el gimnasio hasta el mundo virtual y la calle. Look Good, Feel Good, Play Good visualiza la relación entre las mujeres y las prendas que usan a través de cinco arquetipos de diseño de la historia del deporte: ropa de calentamiento, camisetas, mallas, sujetadores deportivos y pantalones cortos. Cargado de narrativa, historia y el abundante archivo de Nike, las ricas imágenes del libro abarcan reproducciones de catálogos comerciales de Nike que datan de principios de la década de 1980, fotografías de época y contemporáneas, bocetos, anuncios, muestras de telas, paletas de colores de temporada, propuestas de diseño originales y patentes, logotipos, fotografías de productos y campañas, y todo lo demás. Cada capítulo incluye entrevistas con atletas, entrenadores y otros colaboradores de Nike, junto con textos reveladores de comentaristas culturales. A lo largo de más de 350 páginas y 575 imágenes, este volumen sin precedentes.

Este es un libro sobre la ropa deportiva Nike y lo que significa para las mujeres. Las prendas que usan las mujeres y por qué las usan. Hablamos de atletas, desde la élite hasta los aspirantes a aficionados, que corren maratones o hacen recados. Hablamos de los espacios en los que actuamos y la forma en que usamos la ropa para hacerlo: desde la pista y el gimnasio hasta el mundo virtual y la calle.