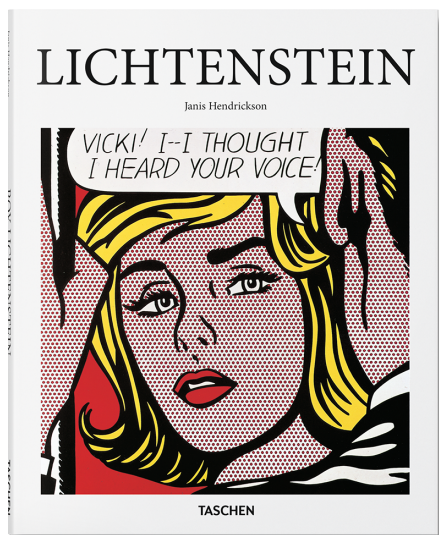




riverside
agency

Lichtenstein

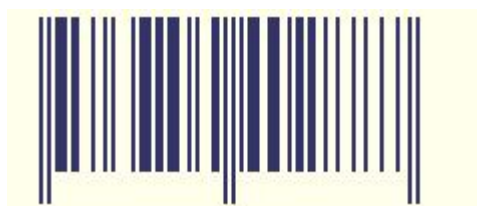
Autor: Janis, Hendrickson

basic arts series 2.0 (BA)

Taschen

ISBN: 978-3-7544-0288-7 / Tapa dura c/sobrecubierta / 96pp | 210 x 260 cm

Precio: \$ 51.900,00



Janis, Hendrickson

Estudió Historia del Arte en el Smith College y obtuvo su doctorado en Hamburgo bajo la dirección de Martin Warncke. En la actualidad, es escritora y comisaria de exposiciones.

La estrella del pop Cuando el arte hizo ¡Whaam! El pintor estadounidense Roy Lichtenstein (1923-1997) impulsó una renovación artística en su país cuando irrumpió, en Nueva York a finales de la década de 1950, en una escena dominada por el expresionismo abstracto y definió un nuevo lenguaje creativo para una nueva era. Con su innovadora utilización de técnicas de producción industrial e imágenes cotidianas y triviales, como dibujos animados, tiras cómicas y publicidad, Lichtenstein se sumó a artistas contemporáneos como Andy Warhol y James Rosenquist para retratar y satirizar a los medios de comunicación y la cultura consumista de Estados Unidos. En obras como Look, Mickey! (1961), Drowning Girl (1963) y Whaam! (1963) aplicó métodos de producción a gran escala, en concreto la técnica de puntos de Ben Day, para crear un efecto reverberación y su inconfundible estilo de puntos pixelados. Este libro ofrece una aproximación esencial a la carrera de Lichtenstein, desde sus primeras creaciones pop hasta las pinceladas de la serie Brushstrokes, pasando por el expresionismo abstracto y la reinterpretación de obras maestras contemporáneas. Descubriremos su gran influencia en el arte moderno de mediados del siglo XX y veremos cómo su obra representa a la vez una crítica y una crónica de los Estados Unidos de aquel tiempo.

Descubra al pionero del arte pop en esta introducción a la figura de Roy Lichtenstein, cuyas impactantes imágenes de estética cómic irrumpieron en la escena artística de Estados Unidos a finales de la década de 1950 y transformaron para siempre la noción de las artes plásticas.