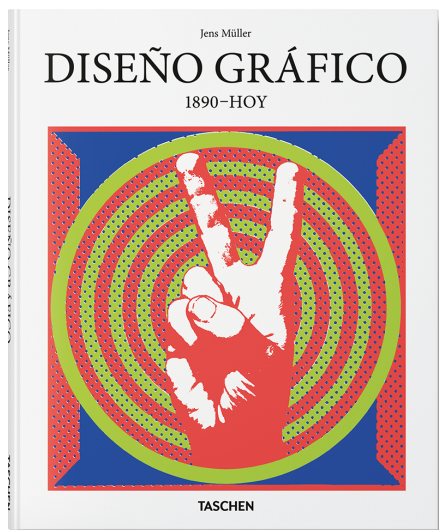




riverside
agency

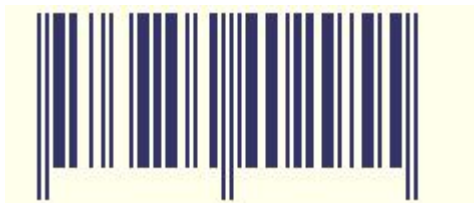
Diseño Gráfico

Autor: Jens, Müller

Taschen

ISBN: 978-3-7544-0295-5 / Tapa dura / 96pp | 210 x 260 cm

Precio: \$ 51.900,00



Jens, Müller

Nació en la ciudad alemana de Coblenza en 1982 y estudió diseño gráfico en Düsseldorf. Müller, que ha recibido numerosos premios de diseño nacionales e internacionales, es director creativo del estudio de diseño Optik de Düsseldorf y editor de A5, una colección de libros de historia del diseño gráfico. Imparte clases de historia del diseño gráfico y diseño editorial como profesor invitado en la Peter Behrens School of Arts de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Düsseldorf.

Mensajes con una misión Una historia vívida de 150 años de diseño gráfico A través de los turbulentos acontecimientos del último siglo y medio, el diseño gráfico ha destilado el espíritu de cada época con su síntesis vívida y ordenada de imagen e idea. Nos rodea en todo momento, ya sea en forma de embalajes minimalistas o de anuncios llenos de colorido, gráfica ambiental e interfaces elegantes: el diseño gráfico guarda relación tanto con el reflejo de las aspiraciones y los valores de la sociedad como con la transmisión de información. Este vibrante compendio, que se publica ahora como parte de nuestra popular serie Basic Art, describe la evolución del diseño gráfico desde sus inicios en la década de 1890 hasta la actualidad. Con su amplio conocimiento de la disciplina, Jens Müller ha seleccionado cientos de ejemplos de todo el mundo, que se presentan organizados por décadas. Cada capítulo incluye asimismo breves introducciones a movimientos significativos y publicaciones influyentes, además de biografías concisas de genios del diseño como Massimo Vignelli (señalización del metro de Nueva York), Otl Aicher (identidad de Lufthansa), Paula Scher (identidad de Citibank), Milton Glaser (I Love New York), Louise Fili (embalaje) y Stefan Sagmeister (carteles hechos a mano). Esta colección sucinta pero rigurosa refleja el desarrollo de un campo creativo que cambia y se desafía constantemente. Los clásicos del diseño que Müller ha seleccionado actúan como coordenadas y ayudan a rastrear la influencia indiscutible del diseño gráfico en nuestra vida diaria. Es a la vez una introducción práctica y un análisis fundamentado de cómo el diseño gráfico moldea nuestras elecciones, desde los productos que compramos y los medios que consumimos hasta cómo nos comportamos y pensamos sobre nosotros mismos.

De los carteles art nouveau de 1890 a los anuncios tipográficos de 1960 y el trabajo para redes sociales de 2010, Jens Müller explora cómo este lenguaje visual llegó a todos los ámbitos de la sociedad y cambió el mundo. Con cientos de obras y figuras clave de la disciplina, este volumen es un placer para aficionados al diseño y

profesionales.