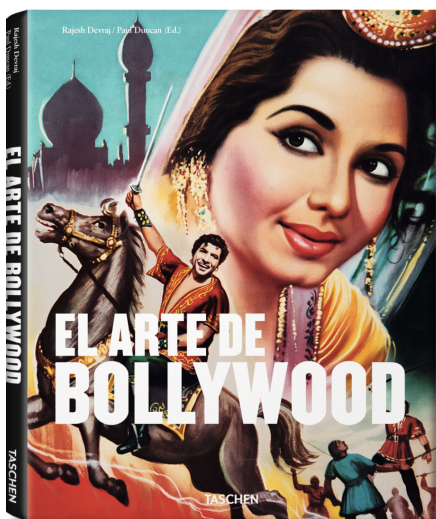




riverside
agency

El arte de Bollywood

Autor: Edo, Bouman

Autor: Rajesh, Devraj

Autor: Paul, Duncan

Películas, cine

Taschen

ISBN: 978-3-8228-3714-6 / Tapa dura c/sobrecubierta / 192pp | 231 x 289 cm

Precio: \$ 40.000,00

Desde sus orígenes en la década de 1920, la industria cinematográfica de Bombay, conocida popularmente como Bollywood, ha creado un lenguaje visual único gracias a los coloridos carteles de cine que desde entonces se han convertido en un preciado objeto de coleccionista. Si bien los cartelistas de Bollywood pintaron a mano una cantidad asombrosa de imágenes, su efímero trabajo se dio a conocer de manera irregular, con reimpresiones y carteles de reestreno de mala calidad. Por primera vez, El arte de Bollywood analiza esta tradición en profundidad y presenta las obras originales en todo su esplendor, desde carteles prácticamente inéditos hasta ejemplos insólitos de pancartas y decoraciones de salas de cine. El texto analiza en detalle la obra de los artistas más destacados y constituye el primer estudio exhaustivo de un género artístico infravalorado que se había mantenido en la sombra.

Desde sus orígenes en la década de 1920, la industria cinematográfica de Bombay, conocida popularmente como Bollywood, ha creado un lenguaje visual único gracias a los coloridos carteles de cine que desde entonces se han convertido en un preciado objeto de coleccionista.



Edo, Bouman

Es investigador y coleccionista de carteles y música de cine indio y dirige desde Ámsterdam el sello discográfico Bombay Connection, especializado en bandas sonoras del Sudeste Asiático.