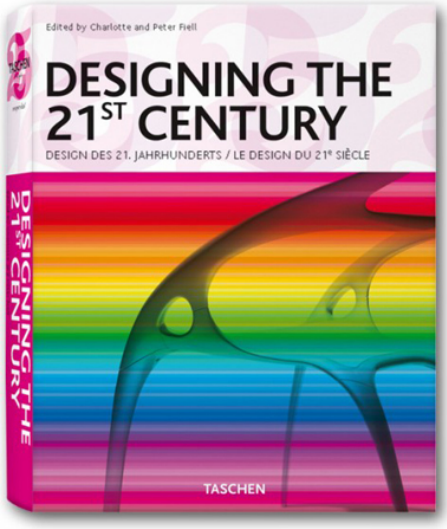

Charlotte & Peter, Fiell

Dirigen una asesoría de diseño en Londres especializada en la venta, adquisición, estudio y promoción de objetos de diseño. Ambos han impartido numerosas conferencias, han ejercido como comisarios en varias exposiciones y han escrito un gran número de artículos y libros acerca del diseño y de los diseñadores gráficos, incluyendo 1000 Lights, 1000 Chairs, Design of the 20th Century, Industrial Design A-Z, Designing the 21st Century, y domus 1928-1999, todos ellos editados en TASCHEN.

Designing the 21st century

Autor: Charlotte & Peter, Fiell

25 aniversario (m)

Diseño gráfico

Taschen

ISBN: 978-3-8228-4803-6 / Tapa dura c/sobrecubierta / 352pp | 161 x 217 cm

Precio: $ 5.900,00

"Un libro de diseño con carácter." -The Independent Magazine, Londres

¿Cómo ven hoy los mejores y más brillantes diseñadores el futuro del diseño? ¿Qué son los elementos definitorios de forma, función y estética en el cambio de milenio?

En respuesta a estas preguntas candentes, hemos compuesto el libro definitivo sobre lo último en diseño de producto, mobiliario, cerámica, cristalería y textil. Incluyendo una sección transversal de los diseñadores más influyentes del mundo, desde superestrellas a recién llegados, e imágenes extraordinarias de su obra más progresista, Designing the 21st Century es como ningún otro libro de su clase.

Haciéndolo especialmente único hay colaboraciones de todos los diseñadores incluidos: cada uno nos envió su respuesta a la pregunta: "¿Cuál es tu visión del futuro del diseño?" Ataca el libro para ver cómo toman forma sus maneras revolucionarias de pensar. Los conceptos experimentales y predicciones vertidos aquí servirán como una importante referencia para las generaciones por venir. Cuando los investigadores en 2101 quieran ver qué estaba pasando en diseño un siglo antes, éste es el libro al que recurrirán.

El libro definitivo sobre lo último en diseño de producto, mobiliario, cerámica, cristalería y textil. Incluyendo una sección transversal de los diseñadores más influyentes del mundo.