



riverside  
agency

## Emilio Pucci

Autor: Vanessa, Friedman

Moda y textiles: diseño

Taschen

ISBN: 978-3-8365-0737-0 / Tapa dura c/estuche / 416pp | 360 x 360 cm

Precio: \$ 475.000,00



### Vanessa, Friedman

Es editora de moda del Financial Times, donde publica una columna semanal y edita los suplementos Business of Fashion. Anteriormente dirigió la edición británica de In Style y colaboró asiduamente con las revistas The Economist, New Yorker, Vogue y Entertainment Weekly.

Emilio Pucci (1914-1992) sentía una pasión desaforada por el género femenino, estaba dotado de un visionario sentido del estilo y abordaba el color y el diseño con una mirada de esteta. Todas estas cualidades confluyeron en la creación de una casa de costura ejemplar. A principios de la década de 1950, su tienda de la isla de Capri surtía el guardarropa de sofisticadas aristócratas, nobles herederas y estrellas del celuloide que sucumbieron a sus "pantalones Capri", sus pañuelos de seda y sus livianos conjuntos de falda y blusa. A finales de la década, Jacqueline Kennedy y Marilyn Monroe llevaban sus vestidos y a mediados de los sesenta la firma era sinónimo del estilo de vida fulgurante de la alta sociedad. La casa ha sabido preservar todo su carisma como nadie, y a hoy Victoria Beckham, Elizabeth Hurley y Kylie Minogue se cuentan entre sus incondicionales. Recientemente la firma celebró su sexagésimo aniversario.

La historia de Pucci encarna una saga moderna anclada en la Italia renacentista. El fundador de la firma, el marqués Emilio Pucci di Barsento, era un aristócrata carismático y fuera de lo común cuya raigambre se remonta al siglo XIV. La casa de moda es reflejo de una evolución, la de una empresa familiar que empezó siendo una tienda diminuta en una isla turística y terminó con 50 boutiques repartidas por todo el mundo (con presencia en 300 países), y representa la innovación, puesto que Pucci fue una de las primeras firmas que adoptó un logotipo y se diversificó en otros ámbitos del diseño como el interiorismo, la ropa deportiva y los accesorios. Llenó el armario femenino de tejidos livianos que permitían una gran libertad de movimientos, estampados pop art y una paleta colorista, además de apostar fuerte por la tecnología aplicada a la fabricación y la estampación de tejidos.

Ilustrado con centenares de fotografías, bocetos y entrañables instantáneas del archivo de la fundación Emilio Pucci, este ejemplar de gran formato captura la elegancia sobrecogedora y la carga emotiva de esta firma única. El evocador texto de Vanessa Friedman sitúa los logros cosechados por Emilio Pucci en el

contexto de la historia de la moda y se adentra en los recovecos de una dinastía excepcional.

Emilio Pucci (1914-1992) sentía una pasión desaforada por el género femenino, estaba dotado de un visionario sentido del estilo y abordaba el color y el diseño con una mirada de esteta.