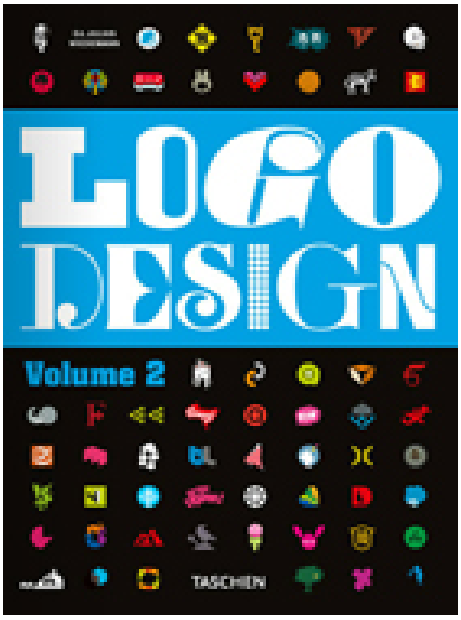




Julius, Wiedemann

Nació y creció en Brasil. Luego de estudiar diseño gráfico y marketing, se trasladó a Japón, donde trabajó como editor de arte para revistas digitales y de diseño en Tokio. Desde que se integró al equipo de TASCHEN, ha estado desarrollando la colección digital and media, que incluye títulos como Illustration Now!, Advertising Now, Logo Design y Brand Identity Now!

riverside agency

Logo Design Vol. 2

Autor: Julius, Wiedemann

Diseño gráfico

Taschen
ISBN: 978-3-8365-0943-5 / Rústica / 384pp | 168 x 226 cm
Precio: $ 95.000,00

Los mejores símbolos gráficos, marcas registradas y logotipos del mundo

Ejemplos radiantes de branding gráfico

En esta continuación de nuestro exitoso primer volumen, encontrarás más de 2.000 logos, así como estudios detallados sobre las identidades de marca de MTV y Wrangler. Las agencias top de diseño y branding contenidas en el volumen incluyen a MetaDesign, Saffron Brand Consultants, Research Studios, Stefan Sagmeister y Studio Dumbar. Con un prólogo por el jefe de la división de diseño de MetaDesign, Uli Mayer-Johanssen, y una introducción del gurú del branding Wally Olins, esta colección ofrece una perspectiva privilegiada del arte de diseñar logos exitosos.

En esta continuación de nuestro exitoso primer volumen, encontrarás más de 2.000 logos, así como estudios detallados sobre las identidades de marca de MTV y Wrangler.