



riverside
agency

Arte y nuevas tecnologías

Autor: Reena, Jana

25 aniversario

Formas de Expresión Artística

Taschen

ISBN: 978-3-8365-1411-8 / Tapa dura c/sobrecubierta / 96pp | 240 x 300 cm

Precio: \$ 24.100,00



Reena, Jana

Es editora y crítica de arte y reside en Nueva York. Ha escrito artículos sobre arte contemporáneo y cultura digital para un gran número de publicaciones, entre las que destacan Artforum, Art and Auction, Art in America, ARTnews, Bookforum, Flash Art, frieze, The New York Times y Wired.

Los artistas siempre han sido de los primeros usuarios de las nuevas tecnologías, desde Alberto Durero y su utilización de la imprenta en el siglo XVI hasta los experimentos de Nam June Paik con el vídeo en la década de 1960. En 1994, la llegada de internet como medio popular fue el catalizador de un movimiento artístico global que comenzó a explorar las posibilidades culturales, sociales y estéticas de nuevas tecnologías de comunicación tales como la web, las cámaras de vigilancia, los teléfonos inalámbricos, los ordenadores portátiles y los mecanismos GPS. Este libro contempla el arte y las nuevas tecnologías como un movimiento artístico específico e histórico, enfocado no sólo a tecnologías y formas, sino también a contenidos temáticos y estrategias conceptuales. El arte y las nuevas tecnologías implican a menudo apropiación, colaboración y compartir libremente ideas y expresiones, considerando frecuentemente las ramificaciones políticas de la tecnología en torno a cuestiones de identidad, comercialización, privacidad y dominio público. Muchos de estos artistas son profundamente conscientes de sus antecedentes histórico-artísticos, haciendo referencia al Dadá, al Pop Art, al Arte Conceptual, a la Performance y al Fluxus.

Artistas incluidos: Cory Arcangel, Jonah Brucker-Cohen y Katherine Moriwaki, Young-Hae Chang Heavy Industries, Vuk Cosic, Mary Flanagan, Ken Goldberg, Paul Kaiser y Shelly Eshkar, Jennifer y Kevin McCoy, Mouchette, MTAA, Keith y Mendi Obadike, Radical Software Group, Raqs Media Collective, RTMark, John F. Simon Jr.

Los artistas siempre han sido de los primeros usuarios de las nuevas tecnologías, desde Alberto Durero y su utilización de la imprenta en el siglo XVI hasta los experimentos de Nam June Paik con el vídeo en la década de 1960.