

Julius, Wiedemann

Nació y creció en Brasil. Luego de estudiar diseño gráfico y marketing, se trasladó a Japón, donde trabajó como editor de arte para revistas digitales y de diseño en Tokio. Desde que se integró al equipo de TASCHEN, ha estado desarrollando la colección digital and media, que incluye títulos como Illustration Now!, Advertising Now, Logo Design y Brand Identity Now!

riverside agency

Stationery design now!

Autor: Julius, Wiedemann

Diseño gráfico

Taschen
ISBN: 978-3-8365-1898-7 / Tapa dura / 384pp | 168 x 226 cm
Precio: $ 67.900,00

Sea que estés comenzando tu propio negocio o busques simplemente mantenerte en el mercado, tres artículos basados en el papel son absolutamente cruciales para tu empresa: el membrete, el sobre y la tarjeta de visita. Estos tres artículos, junto con tu logo, son los pilares de una identidad corporativa bien definida. Aunque aparentemente efímero, el valor comunicativo subliminal de una papelería elegante no puede ser sobrestimado. La mejor papelería trabaja duro para ti, dando una carga frontal a tu imagen corporativa o freelance y expresando los valores de tu empresa del modo más tangible. Tradicionalmente, muchas de las compañías más exitosas del mundo, del tamaño que fuesen, han confiado con fuerza en papelería agudamente enfocada. Seas un abogado, un comerciante o un banco, un restaurante, un médico, un ingeniero o una universidad: estos tres elementos de la identidad corporativa son vitales para cualquier negocio de éxito.

Este libro presenta más de 200 proyectos extraordinarios de papelería de empresas del todo el mundo, con un ensayo histórico y técnico sobre el rol del diseño de papelería por Jay Rutherford, Profesor de Comunicación Visual en la Universidad Bauhaus de Weimar. Para cualquiera que esté considerando realizar una nueva papelería, o incluso mejorarla, Stationery Design Now! es una obra de referencia indispensable.

Comunicando elegancia y sofisticación
Vale la pena hacer un buen papel

Sea que estés comenzando tu propio negocio o busques simplemente mantenerte en el mercado, tres artículos basados en el papel son absolutamente cruciales para tu empresa: el membrete, el sobre y la tarjeta de visita.