

Asian graphics now!

Autor: Julius, Wiedemann

Diseño gráfico

Taschen
ISBN: 978-3-8365-1900-7 / Rústica / 432pp | 196 x 249 cm
Precio: $ 71.500,00

Una exploración visual del diseño gráfico desde Bombay a Tokio

Con aproximadamente el 60% de la población mundial, alrededor de 4.000 millones de personas, el continente abarca menos del 9% de la superficie del globo, pese a lo cual incluye más de 50 países. Con China e India a la cabeza en crecimiento y siendo Japón el lugar más tecnológico del planeta, el diseño gráfico de Asia tiene mucho con que contribuir a la creatividad del mundo. Con un enfoque de la cultura contemporánea que combina de manera única la tradición y la visión de futuro, la estética que se ha desarrollado en la región no puede verse en ningún otro sitio. Aunque menos conocidos que Japón y China, países como Corea, Singapur, India y Tailandia también ofrecen un sesgo muy individual en el uso de la gráfica, la tipografía y muchas otras áreas estrechamente relacionadas.

Presentando las mejores y más recientes campañas publicitarias, pósters, proyectos de diseño de marca e identidad corporativa, diseño de packaging y diseño editorial, Asian Graphics Now! es una guía estimulante y práctica sobre el tema que resultará indispensable a los profesionales o estudiantes que trabajan en las industrias creativas.

El diseño gráfico de Asia tiene mucho con que contribuir a la creatividad del mundo. Con un enfoque de la cultura contemporánea que combina de manera única la tradición y la visión de futuro, la estética que se ha desarrollado en la región no puede verse

9 783836 519007

Julius, Wiedemann

Nació y creció en Brasil. Luego de estudiar diseño gráfico y marketing, se trasladó a Japón, donde trabajó como editor de arte para revistas digitales y de diseño en Tokio. Desde que se integró al equipo de TASCHEN, ha estado desarrollando la colección digital and media, que incluye títulos como Illustration Now!, Advertising Now, Logo Design y Brand Identity Now!