Julius, Wiedemann

Nació y creció en Brasil. Luego de estudiar diseño gráfico y marketing, se trasladó a Japón, donde trabajó como editor de arte para revistas digitales y de diseño en Tokio. Desde que se integró al equipo de TASCHEN, ha estado desarrollando la colección digital and media, que incluye títulos como Illustration Now!, Advertising Now, Logo Design y Brand Identity Now!

Product Design in the Sustainable Era

Autor: Julius, Wiedemann

Diseño de productos

Taschen
ISBN: 978-3-8365-2094-2 / Rústica / 440pp | 196 x 249 cm
Precio: $ 8.600,00

La sostenibilidad no es una moda pasajera y la gente está buscando constantemente más información, productos e innovaciones en este área. Los diseñadores, a su vez, están respondiendo con productos elegantes, eficientes y de bajo impacto medioambiental de cara a un futuro sostenible. Este libro reúne más de 180 de estos proyectos innovadores y premiados de más de 20 países, lanzados por estudios de diseño y compañías líderes de todo el mundo, incluyendo IDEO, IBM y New Deal Design. Presentando productos reutilizables, desde botellas de agua y pañales hasta artículos a energía solar y eólica; relojes que funcionan por reacción a la tierra; purificadores de aire y agua; ataúdes y urnas para funerales sostenibles; papel hecho a partir de estiércol de elefante y oveja, así como chocolates, bikinis o guitarras ecológicas, aparatos energéticamente eficientes y mucho más, ésta es una actualización a la última sobre la revolución sostenible en el diseño de productos.

La sostenibilidad no es una moda pasajera y la gente está buscando constantemente más información, productos e innovaciones en este área. Los diseñadores, a su vez, están respondiendo con productos elegantes, eficientes y de bajo impacto medioambiental de cara a un futuro sostenible.