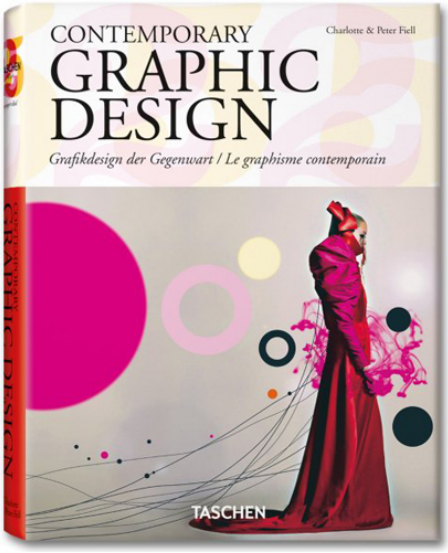

Contemporary graphic design

Autor: Charlotte & Peter, Fiell

25 aniversario (m)

Diseño gráfico

Taschen

ISBN: 978-3-8365-2137-6 / Tapa dura c/sobrecubierta / 352pp | 161 x 217 cm

Precio: $ 6.400,00

Creando un impacto visual

"... a buzzing collection ..."
I.D. Magazine, New York

Este compendio muestra el sobresaliente trabajo de cien de los más innovadores diseñadores gráficos del mundo, desde los contundentes mensajes políticos de Jonathan Barnbrook a las líricas composiciones digitales de Peter Saville, pasando por la imaginería iconoclasta de Stefan Sagmeister. Acompañando a la selección de sensacionales e intelectualmente estimulantes anuncios publicitarios, carátulas de CD, posters, packaging, páginas web e identidades corporativas, hay textos acerca de cada diseñador que expresan su enfoque individual en lo referente al diseño gráfico así como las motivaciones personales que subyacen detrás de cada trabajo. Todo esto se acompaña de una introducción en la que se destacan los temas concernientes al diseño gráfico en la actualidad, desde el auge de las herramientas digitales a la inmoralidad del consumismo. Presentando un estimulante estudio del diseño gráfico más experimental y vanguardista del mundo, este emocionante libro ofrece una instantánea única acerca de esta disciplina en la actualidad y plantea con optimismo futuras perspectivas.

Contemporary Graphic Design es absolutamente esencial para cualquier persona interesada en el poder de las imágenes.

Charlotte & Peter, Fiell

Dirigen una asesoría de diseño en Londres especializada en la venta, adquisición, estudio y promoción de objetos de diseño. Ambos han impartido numerosas conferencias, han ejercido como comisarios en varias exposiciones y han escrito un gran número de artículos y libros acerca del diseño y de los diseñadores gráficos, incluyendo 1000 Lights, 1000 Chairs, Design of the 20th Century, Industrial Design A-Z, Designing the 21st Century, y domus 1928-1999, todos ellos editados en TASCHEN.

Este compendio muestra el sobresaliente trabajo de cien de los más innovadores diseñadores gráficos del mundo, desde los contundentes mensajes políticos de Jonathan Barnbrook a las líricas composiciones digitales de Peter Saville, pasando por la imaginerí