

riverside
agency

Fuse 1-20

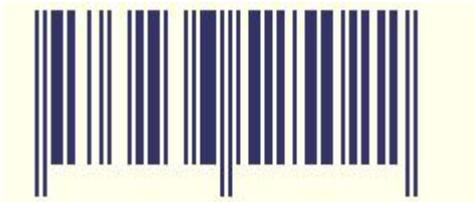
Autor: Neville, Brody

Diseño gráfico

Taschen

ISBN: 978-3-8365-2502-2 / Flexbinder / 416pp | 171 x 219 cm

Precio: \$ 79.200,00



Neville, Brody

es un diseñador, tipógrafo, director de arte, brand strategist y educador de renombre internacional y el fundador de la red Research Studios (www.researchstudios.com). Además de dar conferencias y colaborar en diversas iniciativas culturales y educativas, Brody trabaja tanto de forma independiente como con los diseñadores de Research Studios en proyectos comerciales y privados. En 2010 Brody fue galardonado con Mención Especial con el premio Designer of the Year por el príncipe Felipe por su Design Council y fue nombrado miembro de la University of the Arts de Londres, su alma mater. En 2011 el Museo de Arte Moderno de Nueva York seleccionó la fuente Blur de Brody como parte de su colección permanente de diseño. Brody también fue nombrado Royal Designer for Industry (RDI) por la Royal Society of Arts en noviembre de ese año, uniéndose a muchos de sus pares del sector creativo. Brody es decano del Departamento de Comunicación Visual del Royal College of Art y vicepresidente de D&AD y

Ideas que transforman el diseño

Una completa retrospectiva de FUSE, la influyente y experimental publicación tipográfica

Lanzada por Neville Brody y Jon Wozencroft en 1991, FUSE fue la rompedora publicación que llevó el diseño y la tipografía a espacios radicalmente nuevos e imprevistos. Todavía reverbera la enorme influencia de su aproximación revolucionaria y experimental al lenguaje tipográfico, y hoy veinte años después de su lanzamiento destacan como futuristas y adelantadas a su época las exploraciones llevadas a cabo por algunos de los nombres más famosos e influyentes de la industria.

Tomando el alfabeto como base, y posibilitado por el advenimiento del diseño digital, FUSE se convirtió en un laboratorio para nuevas ideas y riesgos, así como en un invernadero de pensamientos novedosos. Publicados a lo largo de veinte ediciones, cada número era temático e incluía fuentes y pósters por colaboradores especialmente comisionados, todo lo cual se muestra aquí.

Para conmemorar el lanzamiento del número 20, TASCHEN te trae un compendio de 416 páginas de todos los números. Son exclusivos de esta publicación FUSE19 y FUSE20, dos números recientemente encargados y nunca antes publicados, junto con 10 pósters A2 y 24 fuentes descargables, lo que hace de esta edición en estuche un artículo para coleccionistas. Éste es el legado creado por los mejores pensadores contemporáneos del diseño de tipos: la lista de colaboradores de FUSE se lee como un quién es quién del diseño tipográfico, desde Erik Spiekermann hasta Stefan Sagmeister, Peter Saville, Jonathan Barnbrook y Tobias Frere-Jones, amén de muchos más. Los colaboradores editoriales incluyen a Adrian Shaughnessy y Jon Wozencroft.

Incluido en esta edición especial:

10 pósters exclusivos de las ediciones de FUSE19 y FUSE20, nunca antes vistas

Pósters diseñados por los diseñadores tipográficos más innovadores y renombrados de las últimas dos décadas

Tarjeta de acceso con código para descargar fuentes de los números 19 y 20

Los números agotados 1 a 18 completos y compilados en un libro diseñado por Neville Brody

Lanzada por Neville Brody y Jon Wozencroft en 1991, FUSE fue la rompedora publicación que llevó el diseño y la tipografía a espacios radicalmente nuevos e imprevistos.