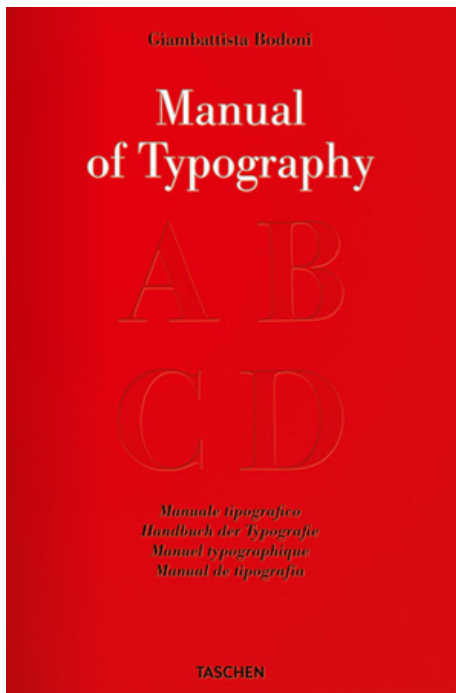


Stephan, Füssel

Es director del Instituto de la Historia del Libro en la Universidad Johannes Gutenberg de Maguncia y titular de la Cátedra Gutenberg en la misma universidad. Ha publicado prolíficamente sobre los inicios de la imprenta, la venta y la publicación de libros entre los siglos XVIII y XX y el futuro de las comunicaciones.

riverside
agency

Bodoni

Autor: Stephan, Füssel

Diseño gráfico

Taschen

ISBN: 978-3-8365-2577-0 / Tapa dura c/sobrecubierta / 1208pp | 220 x 320 cm

Precio: \$ 132.000,00

Un celebrado impresor y diseñador tipográfico Giambattista Bodoni estableció el estándar a la hora de imprimir el alfabeto, con su *Manuale tipografico* (1818). La edición en dos volúmenes ?publicada póstumamente en una tirada limitada de 250 ejemplares? presenta 142 juegos de tipografías en redonda y cursiva, una amplia selección de filetes, ornamentos, símbolos y florituras, así como los alfabetos griego, hebreo, ruso, árabe, fenicio, armenio, copto y tibetano.

Impresor oficial del Duque de Parma, Bodoni (1740-1813) declaró que la belleza de la tipografía bien diseñada deriva de cuatro principios: la uniformidad del diseño, la nitidez y la elegancia, el buen gusto y el encanto. Sus tipografías exhiben un grado sin precedentes de refinamiento técnico y personifican la pureza y la gracia. La culminación de más cuatro décadas de trabajo, el *Manuale tipografico* representa uno de los mayores logros tipográficos de la historia. La tipografía Bodoni todavía se utiliza ampliamente incluso hoy, tanto en los medios digitales como en los impresos, y la meticulosa reimpresión de TASCHEN de la obra maestra de Bodoni brinda a los lectores una oportunidad excepcional de explorar sus orígenes y aprender sobre su creador.

Impresor oficial del Duque de Parma, Bodoni (1740-1813) declaró que la belleza de la tipografía bien diseñada deriva de cuatro principios: la uniformidad del diseño, la nitidez y la elegancia, el buen gusto y el encanto.