Elisa, Storace

Es comisaria de exposiciones y organizadora de eventos culturales, y se ha especializado en el ámbito del diseño y la museografía empresarial. En su condición de museóloga e investigadora tuvo a su cargo la reorganización de la colección «Compasso d'Oro ADI». Como comisaria independiente ha llevado a cabo una serie de exposiciones itinerantes de alcance internacional centradas en el diseño, comisionadas por la agencia especial Promos de la Cámara de Comercio de Milán. En 2008 fue nombrada comisaria del Museo Kartell, y desde 2011 ejerce como asesora de la fundación del museo.

Kartell

Autor: Elisa, Storace

Diseño de productos

Taschen
ISBN: 978-3-8365-3086-6 / Tapa dura / 400pp | 250 x 315 cm
Precio: $ 49.000,00

La empresa italiana Kartell es famosa en todo el mundo por haber inventado la cultura de los muebles y del mobiliario para interiores de plástico. Kartell fue fundada en 1949 por Giulio Castelli, un ingeniero químico movido por una inspiración: crear objetos a partir de plástico, un material de aplicaciones poco exploradas hasta aquel momento. Comenzó entonces una fructífera colaboración con el gran diseñador Gino Colombini, ganador con la empresa de su primer premio Compasso d?Oro en 1955. Kartell se ha convertido, sobre todo desde la época de devoción al plástico ?en los años sesenta y setenta?, en un nombre constante en los hogares. Desde los emblemáticos diseños de Anna Castelli Ferrieri y Joe Colombo en la década de 1960 hasta éxitos más recientes como las sillas Ghost de Philippe Starck o las estanterías Bookworm de Ron Arad, Kartell ha elegido sistemáticamente trabajar con los diseñadores de más talento del mundo mientras reinventaba el plástico como un material de calidad para la nueva era.

Este estudio abarca la historia completa de la compañía década a década, explorando todos los aspectos de su evolución, así como las características sociales y tecnológicas de los productos Kartell. También se incluyen entrevistas con Claudio Luti, propietario y director de Kartell durante más de veinte años y arquitecto del nuevo boom. Pero el interés se centra en los propios objetos, en imágenes históricas, anuncios, presentaciones? y en las muchas fotografías creadas especialmente para este volumen, convenientemente acompañadas de fichas técnicas en las que se explica la innovación oculta tras el diseño. El conjunto narra la historia de la empresa que nos dio la cultura del plástico.

Cultura del plástico.La historia de la empresa que dotó al plástico de su perdurable atractivo. Este estudio abarca la historia completa de la compañía década a década, explorando todos los aspectos de su evolución, así como las características sociales y