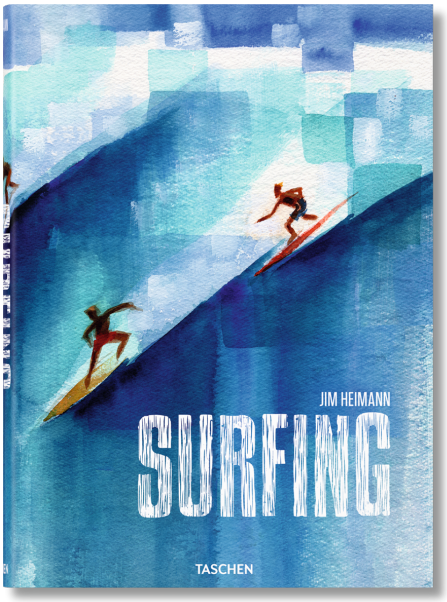


Jim, Heimann
El antropólogo cultural e historiador del diseño gráfico Jim Heimann es editor ejecutivo de TASCHEN America y autor de numerosos libros sobre arquitectura, cultura popular y la historia de la Costa Oeste, Los Ángeles y Hollywood. Su inigualable colección privada ha sido exhibida en museos de todo el mundo y en decenas de libros.

Surfing

Autor: Jim, Heimann

Extra large (XL)
Fotografías: colecciones

Taschen
ISBN: 978-3-8365-3756-8 / Tela c/sobrecubierta / 592pp | 290 x 395 cm
Precio: $ 475.000,00

Este libro de platino constituye la historia visual del surf más exhaustiva realizada hasta la fecha, no sólo una publicación, sino un auténtico hito cultural. Fruto de tres años y medio de trabajo minucioso, reúne más de 900 imágenes que ilustran la evolución del surf como deporte, estilo de vida y filosofía. El libro se divide en cinco capítulos cronológicos que plasman la cultura surfista desde la primera referencia europea de manos del capitán James Cook, en 1778, hasta el fenómeno global y diversificado que es hoy. Con fotografías procedentes de archivos institucionales, colecciones y fondos internacionales, y con textos de los periodistas especializados más prestigiosos del mundo, esta obra rinde homenaje al deporte dentro y fuera del agua. Una pasión que reúne a una comunidad de 20 millones de seguidores e incontables aficionados, y que ha sido foco de inspiración para la moda, el cine, el arte y la música. Un tributo sin precedentes a la diversidad, la complejidad y la riqueza del mundo del surf, este libro es imprescindible para los aficionados y los amantes de este estilo de vida. Como decía un periodista del gremio: «Nunca hubo un libro como este, y nunca habrá otro igual».

Este libro de platino constituye la historia visual del surf más exhaustiva realizada hasta la fecha, no sólo una publicación, sino un auténtico hito cultural. Fruto de tres años y medio de trabajo minucioso, reúne más de 900 imágenes que ilustran la evolución del surf como deporte, estilo de vida y filosofía.