



riverside
agency

Rei Kawakubo

Autor: Terry, Jones

Terry Jones

Moda y textiles: diseño

Taschen

ISBN: 978-3-8365-3892-3 / Tapa dura / 120pp | 296 x 420 cm

Precio: \$ 46.500,00

Rei Kawakubo, el enigmático jefe de la innovadora marca japonesa de moda Comme des Garçons, tiene una visión especial que va mucho más allá de la ropa y abarca también mobiliario, arquitectura y diseño gráfico, en constante desafío a los conceptos convencionales. i-D examina el complejo mundo conceptual de Rei y se sumerge en los archivos de la revista para rescatar entrevistas en las que se indaga en la manera en la que la marca continúa desafiando los ideales occidentales en proporciones corporales y construcción de prendas. Al dejar de lado las reglas convencionales, Kawakubo no cesa de explorar los límites de lo posible, emparejando a la perfección la moda y el arte de las formas más insospechadas.

Las 120 páginas de este volumen, repletas de información biográfica y personal, incluyen también imágenes de fotógrafos tan destacados como Paolo Roversi, David Bailey y Emma Summerton, así como entrevistas con Jamie Huckbody, Josh Sims y Terry Jones.

Rei Kawakubo, el enigmático jefe de la innovadora marca japonesa de moda Comme des Garçons, tiene una visión especial que va mucho más allá de la ropa y abarca también mobiliario, arquitectura y diseño gráfico, en constante desafío a los conceptos convenc

Terry, Jones

Fundador y director creativo de la revista i-D, Terry Jones inició su carrera en la moda en los años 70, como director artístico de la revista Vanity Fair y de la Vogue británica. Desde 1977, su estudio Instant Design, ha producido catálogos, campañas, exposiciones y libros ? incluyendo los libros para la editora TASCHEN: Smile i-D, Fashion Now 1, Fashion Now 2 y Soul i-D.

