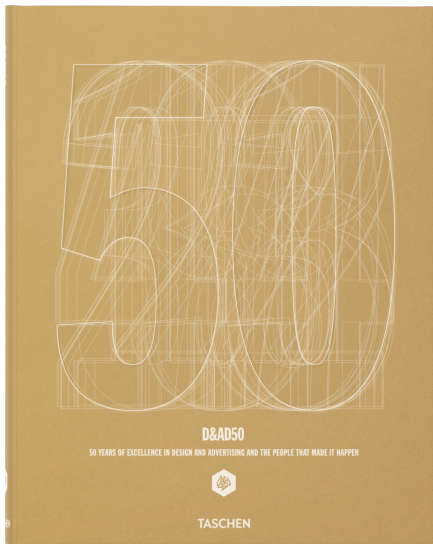




riverside
agency

D&AD 50

Autor: D&AD,

Arte y diseño industrial / comercial

Taschen

ISBN: 978-3-8365-3936-4 / Rústica / 360pp | 250 x 317 cm

Precio: \$ 67.900,00



D&AD,

Es una organización benéfica y educativa sin ánimo de lucro, creada en 1962 por un grupo de diseñadores y directores artísticos londinenses entre los que se contaban David Bailey, Terence Donovan y Alan Fletcher; tanto en las listas de miembros del jurado como en las de los galardonados podemos encontrar los nombres de auténticas figuras clave de la profesión. D&AD vela por el mantenimiento de estándares en el sector, y los premios que concede anualmente (los más destacados y prestigiosos del ramo) son siempre un muestrario de creatividad y originalidad desbordantes, excelencia técnica e innovación en el campo del diseño y la publicidad.

Los premios D&AD se conceden anualmente para rendir homenaje a la creatividad, la originalidad, la excelencia técnica y la innovación en el diseño y la publicidad. Cada año, miles de aspirantes presentan a concurso una infinidad de proyectos descabellados, hermosos, dignos de reflexión, sublimes y, en ocasiones, ganadores. Un riguroso jurado debate, en ocasiones durante días, hasta decidirse por las candidaturas más notables, las cuales se recogen en el anuario: las mejores de entre las mejores obtienen una mención, las favoritas merecen el Yellow Pencil (lápiz amarillo) y a veces, aunque no siempre, se presenta a concurso un concepto tan increíble que recibe la mayor de las distinciones: el Black Pencil (lápiz negro).

En este volumen especial con motivo de su aniversario, cada uno de los últimos 50 años está representado por un presidente de D&AD o por otra persona igualmente emblemática que desgrana sus favoritos del año en cuestión. A lo largo del libro se entremezclan relatos, biografías y una cronología que reflejan la historia de D&AD y la progresión de la industria a partir del testimonio de las mentes creadoras que más han contribuido a esta evolución. Desde los albores de la publicidad televisiva hasta la revolución digital del siglo XXI, D&AD se ha implicado siempre en estos procesos y ha contribuido a hacer de la industria lo que es en la actualidad. Ahora disponemos de la oportunidad de conocer más de cerca lo mejor del mundo de la comunicación creativa en las últimas cinco décadas.

Los premios D&AD se conceden anualmente para rendir homenaje a la creatividad, la originalidad, la excelencia técnica y la innovación en el diseño y la publicidad.