



**riverside**  
agency

## **D&AD 2013**

Autor: Varios, Autores

Arte y diseño industrial / comercial

Taschen

ISBN: 978-3-8365-4527-3 / Tapa dura / 592pp | 242 x 259 cm

Precio: \$ 106.900,00

Llega la edición de 2013 del exclusivo y codiciado anuario de D&AD, que presenta los mejores trabajos creativos del año. El jurado de los premios D&AD evalúa más de 20.000 obras de estudios de diseño, agencias de publicidad, consultorías de branding, agencias fotográficas y de producción cinematográfica, pioneros de los medios digitales y otras empresas creativas de todo el mundo. Los ganadores reciben el legendario premio Yellow Pencil D&AD (lápiz amarillo) o, en el caso de trabajos excepcionales, el destacado premio Black Pencil (lápiz negro). Este repaso a los galardonados sirve para hacer una parada simbólica y conocer todo lo que se cuece actualmente en el sector. El anuario D&AD es una obra de referencia imprescindible para cualquier persona interesada en la creatividad, la comunicación, el diseño o la publicidad.

Con los últimos trabajos premiados por D&AD en las áreas de: Arte publicitario en películas, branding, comunicación en televisión y cine, dirección, dirección de arte, diseño del espacio, diseño de libros, diseño de packaging, diseño de revistas y periódicos, diseño de productos, diseño digital, diseño gráfico, fotografía, ilustración, marketing móvil, medios publicitarios integrados y gratuitos, publicidad digital, publicidad exterior, publicidad en prensa, publicidad en radio, publicidad en televisión y cine, redacción publicitaria y redacción para diseño, tipografía, vídeos musicales.

Llega la edición de 2013 del exclusivo y codiciado anuario de D&AD, que presenta los mejores trabajos creativos del año.



Varios, Autores