Julius, Wiedemann

Nació y creció en Brasil. Luego de estudiar diseño gráfico y marketing, se trasladó a Japón, donde trabajó como editor de arte para revistas digitales y de diseño en Tokio. Desde que se integró al equipo de TASCHEN, ha estado desarrollando la colección digital and media, que incluye títulos como Illustration Now!, Advertising Now, Logo Design y Brand Identity Now!

The Package Design Book 3

Autor: Julius, Wiedemann
Autor: Pentawards, Pentawards

The Package Design Book

Diseño de productos

Taschen
ISBN: 978-3-8365-5382-7 / Tapa dura c/sobrecubierta / 416pp | 240 x 256 cm
Precio: $ 79.200,00

Los envases y embalajes son una manifestación artística infravalorada. El envoltorio de un producto es lo primero que ve el consumidor; por tanto, puede ser el responsable del éxito o del fracaso de una venta. Cada año, los Pentawards rinden homenaje a los mejores envases y embalajes con los premios que otorgan a diseños de todo el mundo. Los diseñadores compiten en cinco categorías principales: bebidas, alimentos, cuidado del cuerpo, sector del lujo y otros mercados, con un total de 50 subcategorías como mínimo.
Con una selección de más de 400 trabajos de 30 países, este libro reúne a los ganadores de las ediciones de 2013 y 2014 de los premios Pentawards, que demuestran cómo aplicar la creatividad al mundo de los envases y embalajes. Gracias a los textos, las descripciones de productos y las abundantes imágenes, el lector descubrirá las fuentes de inspiración de los mejores profesionales y agencias que hay detrás de estas creaciones que forman parte de nuestra vida cotidiana. Todo un mundo de creatividad que no está únicamente reservado a los profesionales del diseño y del marketing, sino que gustará a cualquier persona interesada en el proceso creativo de envases y embalajes.

The Package Design Book 3. Los mejores envases y embalajes de todo el mundo