Julius, Wiedemann

Nació y creció en Brasil. Luego de estudiar diseño gráfico y marketing, se trasladó a Japón, donde trabajó como editor de arte para revistas digitales y de diseño en Tokio. Desde que se integró al equipo de TASCHEN, ha estado desarrollando la colección digital and media, que incluye títulos como Illustration Now!, Advertising Now, Logo Design y Brand Identity Now!

Funk & Soul Covers

Autor: Julius, Wiedemann
Autor: Joaquim, Paulo

Bibliotheca Universalis

Ilustración y arte comercial

Taschen
ISBN: 978-3-8365-5626-2 / Tapa dura c/sobrecubierta / 576pp | 150 x 202 cm
Precio: $ 30.500,00

Tras el éxito de Jazz Covers, este épico volumen lleno de ritmo reúne más de 500 cubiertas legendarias de laépoca dorada en la música afroamericana. La psicodelia le da la mano al Black Power, la liberación sexual se une a la consciencia social y el retrato callejero se combina con los dibujos fantásticos en esta deslumbrante antología visual del funk y el soul.

Esta recopilación, que incluye portadas tanto clásicas como excepcionales, conmemora la capacidad de estas obras de arte de captar, además del interés del comprador, todo un espíritu musical. Descubra entre sus páginas los diseños brillantes, atrevidos, disparatados y realmente hermosos que los admiradores se morían por tener en sus manos cuando artistas como Marvin Gaye, James Brown, Curtis Mayfield, Michael Jackson y Princecambiaron el mundo con sus sonidos únicos e inolvidables.

Funk & Soul Covers, que incluye entrevistas con intérpretes, productores y compositores clave de la época, también ofrece el contexto cultural y el análisis del diseño de muchas de las cubiertas discográficas seleccionadas.

Funk & Soul Covers, que incluye entrevistas con intérpretes, productores y compositores clave de la época, también ofrece el contexto cultural y el análisis del diseño de muchas de las cubiertas discográficas seleccionadas.