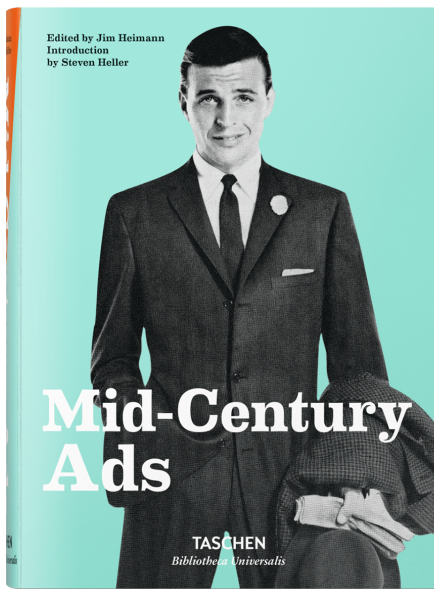




riverside
agency

Mid-Century Ads

Autor: Steven, Heller

Editor: Jim, Heimann

Bibliotheca Universalis

Ilustración y arte comercial

Taschen

ISBN: 978-3-8365-5632-3 / Tapa dura c/sobrecubierta / 720pp | 150 x 202 cm

Precio: \$ 67.900,00



Steven, Heller

Copresidente del programa "El diseñador como autor" en el máster de Bellas Artes de la School of Visual Arts, es también el autor de la columna "Visuals" que aparece en The New York Times Book Review y ha escrito más de 120 libros sobre diseño, ilustración y arte satírico.

Este ejemplar, compuesto por imágenes seleccionadas entre miles, ofrece lo mejor de la publicidad gráfica estadounidense en la época de la «gran idea». Desde el apogeo del consumismo norteamericano, unas campañas publicitarias audaces y coloridas brindan una visión fascinante de las décadas de 1950 y 1960, mientras la preocupación por la guerra fría daba paso al despreocupado ambiente de copas y cigarrillos de la era de los mad men.

Se ha llevado a cabo una remasterización digital para obtener una calidad óptima de esos anuncios llenos de fuentes y colores frescos, además de un sensual abanico de posibilidades, que seducían a la audiencia para que comprara de todo, desde pistolas hasta fajas, pasando por coches, pastas dentífricas, billetes de avión o electrodomésticos. Sorprendente, divertido e inspirador, este panorama del marketing de mediados del siglo XX es una evocadora pieza de coleccionista y, al mismo tiempo, una muestra de la innovación en el diseño y el ingenio publicitario.

Este ejemplar, compuesto por imágenes seleccionadas entre miles, ofrece lo mejor de la publicidad gráfica estadounidense en la época de la «gran idea».