



riverside
agency

Logo Design

Autor: Julius, Wiedemann

Bibliotheca Universalis

Diseño gráfico

Taschen

ISBN: 978-3-8365-5634-7 / Tapa dura c/sobrecubierta / 664pp | 150 x 202 cm

Precio: \$ 64.000,00

Un buen logotipo puede darle glamour casi a cualquier cosa. Ahora disponible en nuestro popular formato Klotz, este amplio compendio reúne logotipos de todo el mundo que muestran el impresionante poder de la representación gráfica. Organizado en capítulos por temas, el catálogo muestra cómo el texto, la imagen y las ideas se condensan en un logotipo en un recorrido por el mundo de los eventos, la moda, los medios de comunicación, la música y el comercio.

Este ejemplar, que incluye el trabajo tanto de nombres estelares como de creadores independientes menos conocidos, es una excelente referencia para estudiantes de diseño y marketing y profesionales del sector, así como para cualquiera interesado en el mundo visual y la filosofía tras la identidad de una marca.

Este ejemplar, que incluye el trabajo tanto de nombres estelares como de creadores independientes menos conocidos, es una excelente referencia para estudiantes de diseño y marketing y profesionales del sector, así como para cualquiera interesado en el mundo visual y la filosofía tras la identidad de una marca.

Julius, Wiedemann

Nació y creció en Brasil. Luego de estudiar diseño gráfico y marketing, se trasladó a Japón, donde trabajó como editor de arte para revistas digitales y de diseño en Tokio. Desde que se integró al equipo de TASCHEN, ha estado desarrollando la colección digital and media, que incluye títulos como *Illustration Now!*, *Advertising Now*, *Logo Design* y *Brand Identity Now!*