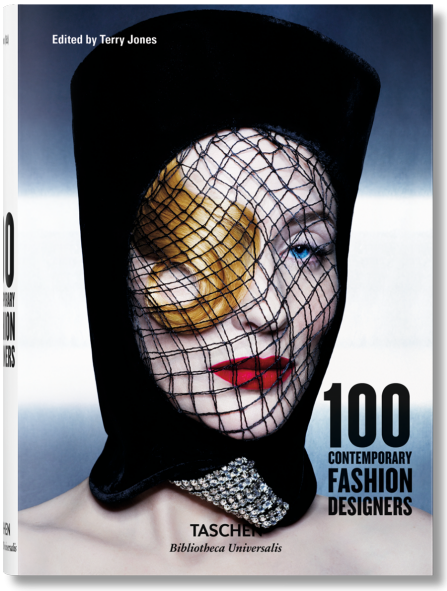

Terry, Jones
Fundador y director creativo de la revista i-D, Terry Jones inició su carrera en la moda en los años 70, como director artístico de la revista Vanity Fair y de la Vogue británica. Desde 1977, su estudio Instant Design, ha producido catálogos, campañas, exposiciones y libros ? incluyendo los libros para la editora TASCHEN: Smile i-D, Fashion Now 1, Fashion Now 2 y Soul i-D.

100 Contemporary Fashion Designers

Autor: Terry, Jones
Editor: Terry, Jones

Bibliotheca Universalis
Moda y textiles: diseño

Taschen
ISBN: 978-3-8365-5725-2 / Tapa dura / 712pp | 140 x 195 cm
Precio: $ 64.000,00

Esta recopilación reúne lo más destacado de la serie Fashion Now! de TASCHEN y traza un panorama exhaustivo del diseño de moda en todo el mundo a principios del siglo XXI. Editado por Terry Jones, creador de la revista i-D, este libro es una obra de referencia indispensable para cualquiera que esté interesado en el futuro de la moda.Presenta a nuevos diseñadores de carreras meteóricas, que serán las superestrellas del mañana, junto a gigantes de la industria y profesionales consolidados, entre ellos: Haider Ackermann, Azzedine Alaïa, Ann Demeulemeester, Dolce & Gabbana, Tom Ford, Jean Paul Gaultier, Marc Jacobs, Christian Lacroix, Karl Lagerfeld, Stella McCartney, Alexander McQueen, Rick Owens, Stefano Pilati, Zac Posen, Miuccia Prada, Jil Sander, Proenza Schouler, Raf Simons, Olivier Theyskens, Dries Van Noten, Alexander Wang, Junya Watanabe, Vivienne Westwood, y muchos, muchos más.

Esta recopilación reúne lo más destacado de la serie Fashion Now! de TASCHEN y traza un panorama exhaustivo del diseño de moda en todo el mundo a principios del siglo XXI. Editado por Terry Jones, creador de la revista i-D, este libro es una obra de referencia indispensable para cualquiera que esté interesado en el futuro de la moda.