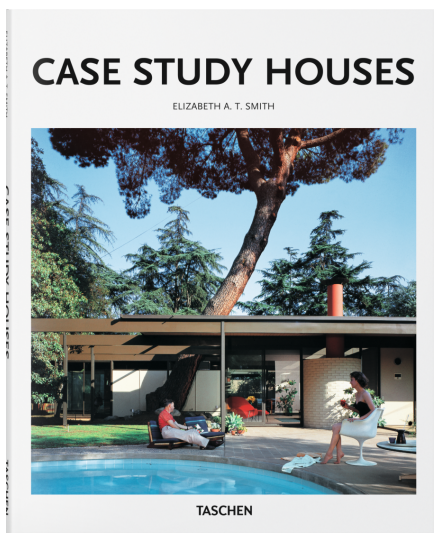




riverside
agency

Case Study Houses

Autor: Elizabeth A. T., Smith

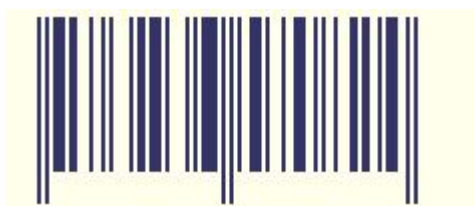
Editor: Peter, Gössel

basic arts series 2.0 (BA)

Taschen

ISBN: 978-3-8365-7082-4 / Tapa dura c/sobrecubierta / 96pp | 210 x 260 cm

Precio: \$ 51.900,00



Elizabeth A. T., Smith

Es en la actualidad conservadora principal y directora adjunta de programas del Museo de Arte Contemporáneo de Chicago. Anteriormente ocupó también el cargo de conservadora del Museo de Arte Contemporáneo de Los Ángeles, en el que organizó la exposición "Blueprints for Modern Living: History and Legacy of the Case Study Houses". Smith ha sido también profesora en la University of Southern California de Los Ángeles así como del School of the Art Institute de Chicago. A su vez, se ha encargado de numerosas exposiciones y ha publicado estudios e impartido conferencias sobre diferentes temas relacionados con el arte contemporáneo y la arquitectura.

El programa Case Study House (1945-1966) fue un verdadero hito en la historia de la arquitectura de Estados Unidos. Patrocinado por la revista Arts & Architecture, surgió como respuesta al boom inmobiliario de la posguerra, y su objetivo era poner al alcance del ciudadano medio estadounidense prototipos de viviendas modernas que fueran económicas y fáciles de construir. Localizado en la zona de Los Ángeles, incluía 36 prototipos encargados a los arquitectos más prestigiosos de la época, como Richard Neutra, Raphael Soriano, Craig Ellwood, Charles y Ray Eames, Pierre Koenig, Eero Saarinen, A. Quincy Jones y Ralph Rapson. Uno de sus criterios era emplear siempre que fuera posible "técnicas y materiales creados durante la guerra que mejor se adaptaran a la vida del hombre en el mundo moderno". Los resultados del programa redefinieron el concepto de vivienda moderna, y su influencia no solo se expandió por Estados Unidos sino también por todo el mundo. Esta guía compacta de TASCHEN incluye todos los proyectos del Case Study House, ilustrados con más de 150 fotografías y planos, además de un mapa con su ubicación, incluso de aquellos ya desaparecidos.

El programa Case Study House (1945-1966) fue un verdadero hito en la historia de la arquitectura de Estados Unidos. Patrocinado por la revista Arts & Architecture, surgió como respuesta al boom inmobiliario de la posguerra, y su objetivo era poner al alcance del ciudadano medio estadounidense prototipos de viviendas modernas que fueran económicas y fáciles de construir.